

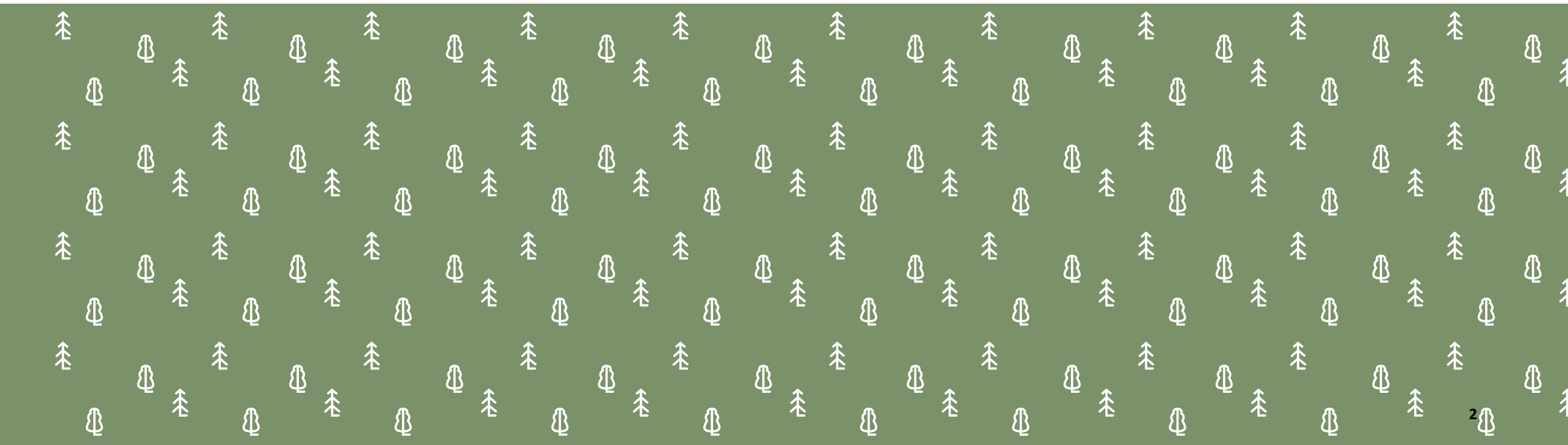
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
НА СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-  
РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ  
И РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ



УСТАНОВОЧНЫЙ ВЕБИНАР

18 ИЮНЯ 2020

# ИНИЦИАТИВА АСИ ПО РАЗВИТИЮ ЭКОТУРИЗМА



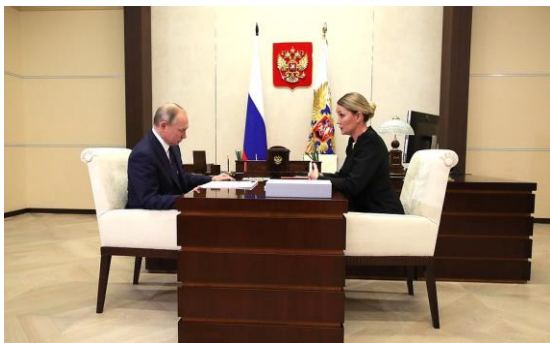


# ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ 2019-2024

## Приоритетное направление

**Президент РФ В.В. Путин**  
**Послание Президента Федеральному собранию, 2019 г.**

*«...Мы должны передать будущим поколениям экологически благополучную страну, сохранить природный потенциал и заповедный фонд России... в заповедниках возможен исключительно экологический туризм, без изъятия территорий, вырубок леса или капитального строительства».*



## Документы

- Паспорт национального проекта «Экология» 2018-2024
- Паспорт Национального проекта «Демография» 2018-2024
- Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» 2018-2024
- «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (РПРФ от 20.09.2019 N 2129-р)

## Вызовы






- Отсутствует единый подход к формированию комплексного плана развития природных территорий в интересах бизнеса, власти, жителей.
- Природные территории не вовлечены в программу развития внутреннего и въездного туризма в России и экономику регионов.
- Отсутствуют типовые решения по базовой инфраструктуре и готовые бизнес-модели по коммерческой инфраструктуре.
- Отсутствуют качественная коммерческая инфраструктура и сервис.
- Лишь 12% россиян посещали заповедники и национальные парки в последние три года. Житель США посещает национальные парки в среднем 4 раза в год.



## РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Поддержка реализации пилотных инвестиционных проектов в экотуризме за счет создания благоприятных условий для ведения предпринимательства и привлечения инвестиций в экономику регионов.

### ЦЕЛЕВЫЕ СООБЩЕСТВА




-  Предприниматели
-  Федеральные и региональные управленческие команды
-  Администрации природных территорий
-  Профессиональное и экспертное сообщества
-  Граждане, проживающие на природных территориях и вокруг них
-  Студенты профильных вузов и волонтеры.
-  Корпорации
-  Туристы

### ИНСТРУМЕНТЫ

- Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России.
- Акселерационная программа для междисциплинарных региональных управленческих команд (онлайн- и оффлайн-формат).
- Краудсорсинговая платформа для сбора идей и вовлечения целевых аудиторий.
- Руководства по развитию экологического туризма.
- Технология внедрения комплексных решений на территориях.
- Экспертиза и устранение барьеров, сдерживающих развитие.



## КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

-  **Согласование инвестиционных проектов, связанных с развитием экотуризма, затягивается на годы, что серьезно усложняет возможность их реализации.**
-  **Базовым инструментом координации и синхронизации мер по развитию природных территорий должна стать практика подготовки комплексных мастер-планов.**
-  **Международный опыт показывает, что развитие коммерческой инфраструктуры должно осуществляться в первую очередь, на прилегающих к ООПТ территориях.**



Нам важно, чтобы каждый житель нашей многонациональной страны смог осознать важность и ценность сохранения ООПТ.

# ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ





# ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ И РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ



## Объекты

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) федерального и регионального значения и прилегающие к ним территории.



## Цель

Выбор 10 пилотных территорий по развитию экотуризма путем создания туристско-рекреационных кластеров, в увязке с комплексным развитием ООПТ.

## Задачи

- 1 **Поддержка проектов развития ООПТ и прилегающих территорий, нацеленных на развитие туристско-рекреационного потенциала.**
- 2 **Привлечение региональных междисциплинарных команд, способных разработать мастер-планы ТРК.**
- 3 **Вовлечение граждан в развитие территорий путем сбора идей и эффективных решений с использованием краудсорсинговой платформы.**
- 4 **Организация методической поддержки и обучения участников Конкурса для создания конкурентоспособного продукта, привлечения инвестиций и финансирования на всех этапах развития проекта.**

## РЕЗУЛЬТАТ

создание прозрачного механизма выявления пилотных территорий по развитию экотуризма, способствующих:

- стимулированию малого и среднего предпринимательства,
- росту занятости и доходов населения,
- развитию сельских территорий.



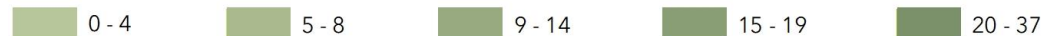
## ОБЪЕКТЫ КОНКУРСА

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) федерального и регионального значения и прилегающие к ним территории.

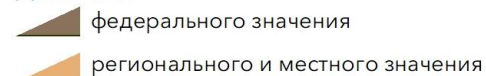


### Условные обозначения:

Площадь ООПТ от площади региона, %



Доля ООПТ:



1. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2018 году»

2. По данным Агентства стратегических инициатив

3. По данным Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации

# 13,9%

доля ООПТ  
от территории РФ<sup>1</sup>

# ≈40%

населения РФ  
проживает  
в радиусе 30 км  
от ближайшего  
федерального  
ООПТ<sup>2</sup>

# 15%

годовой прирост  
посетителей ООПТ  
с 2018<sup>3</sup>





## СИСТЕМА ООПТ В РОССИИ

**11 822**<sup>4</sup>

ООПТ федерального,  
регионального  
и местного значения

**295**<sup>4</sup>

ООПТ федерального  
значения, из них:

**108** заповедников

**63** национальных парка

**61** заказник

**10 446**<sup>4</sup>

ООПТ регионального  
значения

**1 081**<sup>4</sup>

ООПТ местного  
значения

**238,8 млн га**<sup>4</sup>

**1** место в мире  
по площади  
ООПТ

**11** объектов  
природного  
наследия  
UNESCO\*

\*в составе 39 ООПТ



## ПАРТНЕРЫ



Министерство природных ресурсов  
и экологии Российской Федерации



Министерство экономического  
развития Российской Федерации



Министерство по развитию  
Дальнего Востока и Арктики



Федеральное агентство по туризму





## РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА

### ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА



### ОПЕРАТОР КОНКУРСА



### КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

- Выбор ТОП-30 конкурсных заявок для участия междисциплинарных команд в Акселерационной программе.
- Выбор ТОП-10 пилотных территорий с лучшими решениями, разработанными в рамках Акселерационной программы.
- Дисквалификация Участников и/или Финалистов Конкурса.

### ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

- Оказание методической поддержки и консультирование Участников Конкурса.
- Рассмотрение, оценка и рейтингование Заявок.
- Подготовка предложений для Конкурсной комиссии по определению ТОП-30 заявок для участия междисциплинарных команд в Акселерационной программе.
- Подготовка предложений для Конкурсной комиссии по определению ТОП-10 пилотных территорий с лучшими решениями, разработанными в рамках Акселерационной программы.



## КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ



**Сергей Иванов**  
Специальный представитель Президента РФ по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта, председатель Конкурсной комиссии



**Светлана Чупшева**  
Генеральный директор Агентства стратегических инициатив, заместитель председателя Конкурсной комиссии

## Федеральные и региональные органы исполнительной власти



**Дмитрий Кобылкин**  
Министр природных ресурсов и экологии РФ



**Александр Козлов**  
Министр РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики



**Максим Решетников**  
Министр экономического развития РФ



**Оксана Лут**  
Заместитель министра сельского хозяйства РФ



**Игорь Абазов**  
Руководитель секретариата зам. председателя Правительства РФ В. В. Абрамченко



**Эльдар Муслимов**  
Руководитель секретариата первого заместителя Председателя Правительства РФ А.Р. Белоусова



**Вячеслав Фетисов**  
первый зам. Председателя комитета Государственной думы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи



**Екатерина Проничева**  
Председатель комитета по туризму города Москвы



**Елена Лысенкова**  
Начальник Управления гос. туристских проектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму



# КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

## Институты развития



**Ольга Захарова**  
Зам. генерального  
директора «Агент-  
ства стратегических  
инициатив»



**Ирина Макиева**  
Зам. председателя  
ВЭБ.РФ, Генеральный  
директор НО «Фонд  
развития моногородов»



**Денис Филлипов**  
Заместитель  
генерального  
директора ДОМ.РФ



**Владислава Немова**  
Специалист  
по природным  
ресурсам Всемирного  
банка



**Дмитрий Горшков**  
директор Всемирного  
фонда природы  
(WWF)



**София Малявина**  
Генеральный директор  
АНО «Национальные  
приоритеты»



**Елена Маринина**  
Зам. директора  
Фонда Росконгресс,  
Директор Фонда  
Инносоциум



**Петр Иванов**  
Генеральный  
директор АО  
«Федеральная  
пассажирская  
компания»



**Роберт Уразов**  
Генеральный директор  
Союза «Молодые  
профессионалы»



**Юлия Чупина**  
Старший вице-  
президент, куратор  
блоков «Стратегия  
и развитие» и HR  
ПАО Сбербанк,  
председатель Совета  
благотворительного  
фонда «Вклад  
в будущее»



**Анастасия Цветкова**  
Генеральный директор  
Фонда поддержки  
прикладных  
экологических  
разработок  
и исследований  
«Озеро Байкал»



# КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

## Отраслевые организации



**Елена Гангало**  
Генеральный директор  
АНО «Дальневосточные  
леопарды»



**Всеволод Степаницкий**  
Советник генерального  
директора  
АНО «Дальневосточные  
леопарды»



**Сергей Бобылев**  
Руководитель Центра  
биоэкономики и инноваций  
экономического факультета  
МГУ



**Грант Бабасян**  
Президент Общероссийского  
союза индустрии гостеприимства  
(ОСИГ)



**Наталья Данилина**  
Руководитель эколого-просветительского  
центра «Заповедники»



**Андрей Марголин**  
Проректор РАНХиГС,  
директор Института  
финансов и устойчивого  
развития



**Валерия Касамара**  
Проректор Высшей  
школы экономики



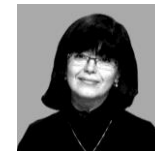
**Николай Карпухин**  
Генеральный директор АО «УК  
ГидроОГК»,  
«РусГидро»



**Андрей Соколов**  
Генеральный директор  
Информационного  
агентства «ТАСС»



**Сергей Георгиевский**  
Генеральный директор  
Агентства стратегического  
развития «ЦЕНТР»,  
секретарь Конкурсной  
комиссии



**Майя Ломидзе**  
Председатель  
Ассоциации туроператоров  
России



**Ольга Санаева**  
Вице-президент  
Российского союза  
туриндустрии



**Михаил Ушаков**  
Исполнительный директор  
Национальной ассоциации  
туристических информационных  
организаций



**Тарас Демура**  
Генеральный директор  
«TUI-Россия»



**Андрей Паламарчук**  
Главный редактор  
издательского дома  
National Geographic



## ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА



**Леонид Агафонов**  
Член Общественного совета при Министерстве РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики; управляющий директор EastRussia



**Антон Басин**  
Президент Ассоциации загородных отелей, совладелец компаний Fantalix и «Дикий Дом»



**Наталья Буторина**  
Зам. директора по проектам эколого-просветительской инфраструктуры эколого-просветительского центра «Заповедники»



**Яна Голубева**  
Директор российских офисов международного проектного бюро MLA+



**Светлана Гонцевая**  
Заместитель директора по работе с органами власти и коммуникациями TUI Россия



**Екатерина Затуливетер**  
Основатель «Альтуризма», эксперт Школы экологического предпринимательства фонда «Возрождение Земли Сибирской»



**Роман Золин**  
Управляющий партнер Service design agency



**Константин Корнеев**  
начальник Отдела развития экотуризма на ООПТ Росзаповедцентра Минприроды России



**Марина Лабутина**  
Директор НО «Региональный союз Туриндустрии»



**Максим Любавин**  
Партнер междисциплинарного бюро КБ 23



**Иван Овчинников**  
Автор и основатель проекта «ДубльДом», бюро BIO-architects, архитектурного фестиваля «ГОРОДА»



**Сергей Пищулов**  
Руководитель команды путешественников по России «Градусы Открытий», руководитель по развитию сообществ Туту.ру



**Екатерина Самухина**  
Зам. генерального директора АО «Институт экологического проектирования и изысканий»



**Наталья Трунова**  
Вице-президент фонда «Центр стратегических разработок» (ЦСР)



**Елена Туболева**  
Руководитель направления по созданию продукта ПИК



**Михаил Ушаков**  
Директор Национальной ассоциации туристских информационных организаций (НАИТО)



**Татьяна Черникова**  
Зам. начальника отдела статистики и бюджетного планирования Департамента туризма Министерства экономического развития РФ



**Ольга Широкова**  
Директор департамента консалтинга и аналитики Knight Frank



**Денис Шлесберг**  
исполнительный креативный директор брендингового агентства «Артоника»



**Данияр Юсупов**  
Сооснователь студии design: :unit, института урбанистики «СРЕДА»



## УЧАСТНИКИ - МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОМАНДЫ

### СОСТАВ КОМАНД:



Государственные  
и муниципальные  
органы власти\*



Природоохранные  
учреждения\*



МСП



Профессиональные  
сообщества



Жители регионов,  
в том числе местные  
сообщества



Эксперты в области  
развития туризма



Эковолонтеры  
и студенты  
профильных вузов

### ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ В СОСТАВЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОМАНДЫ

- Среднее профессиональное и (или) высшее образование.
- Компетенции в области архитектуры, социокультурного проектирования, разработки градостроительных концепций, экономики и финансов, маркетинга, охраны природы и экологии, развития туризма.
- Дипломы, положительные отзывы, грамоты, благодарственные письма, подтверждающие деловую репутацию.
- Опыт работы с особо охраняемыми природными территориями, создания туристско-рекреационных кластеров.
- Опыт реализации комплексных инвестиционных проектов, программ и проектов по аналогичному направлению деятельности.

\* Обязательные члены команды





## МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ КОМАНДЫ. ДОКУМЕНТЫ



Декларация о Консорциуме с подписями всех членов междисциплинарной команды



Письмо о согласовании конкурсной заявки на участие в Конкурсе за подписью руководителя субъекта или его заместителя



Письмо о согласовании конкурсной заявки на участие в Конкурсе за подписью руководителя бюджетной организации, в управлении которой находятся ООПТ в границах территории проектирования



Письмо о направлении заявки на участие в Конкурсе за подписью Лидера консорциума



# МОТИВАЦИЯ ДЛЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КОМАНД

## ПОДДЕРЖКА ФИНАЛИСТОВ



Министерство природных ресурсов и экологии



Министерство экономического развития



Министерство по развитию Дальнего Востока и Арктики



Федеральное агентство по туризму

## АКСЕЛЕРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Упаковка и детализация

Создание комплексного продукта, готового к последующей реализации

Наставничество

Консультационная поддержка экспертного сообщества – личный ментор для каждой команды

Медиа-продвижение

Медийное освещение конкурса в федеральных, региональных, отраслевых СМИ и социальных сетях

Общение и вовлечение

Уникальная возможность включения в сообщество людей, заинтересованных в развитии экотуризма на ООПТ

Инвест-питчинг с потенциальными инвесторами и институтами развития

Получение диплома о повышении квалификации РАНХиГС при Президенте РФ

Формирование благоприятного имиджа региона, привлечение туристов и инвестиций

Вовлечение жителей в голосование и обсуждение проектов на краудсорсинговой платформе



## РЕГЛАМЕНТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ КОНКУРСА

### Положение о полномочиях Конкурсной комиссии

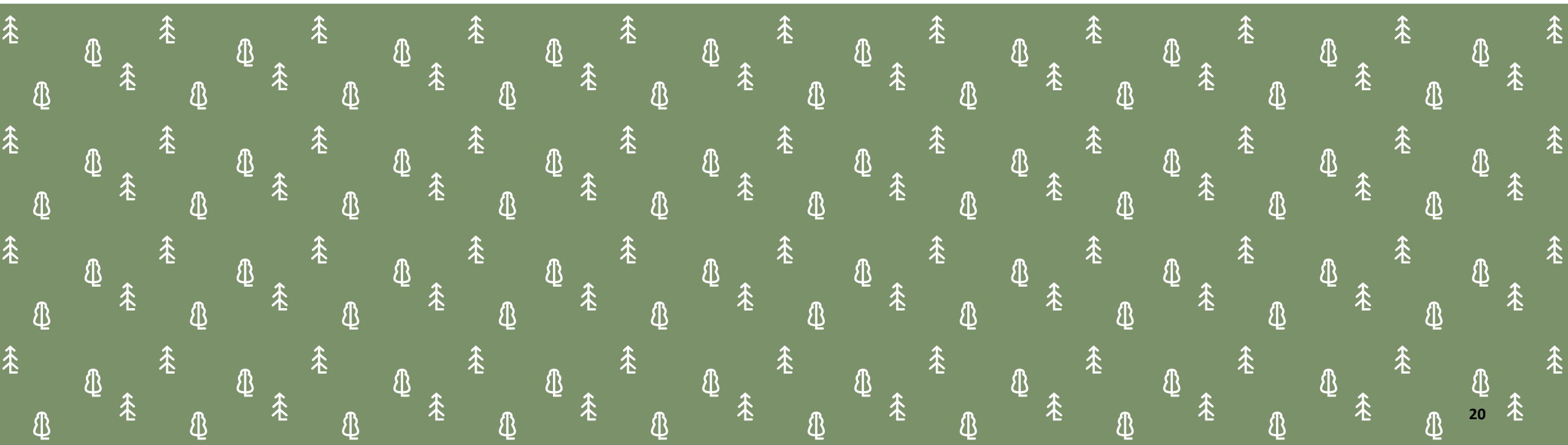
#### Положение о Конкурсе

- Форма и состав заявки
- Руководство по заполнению заявки

### Критерии оценки заявок и конкурсных проектов

### Условия Конкурса

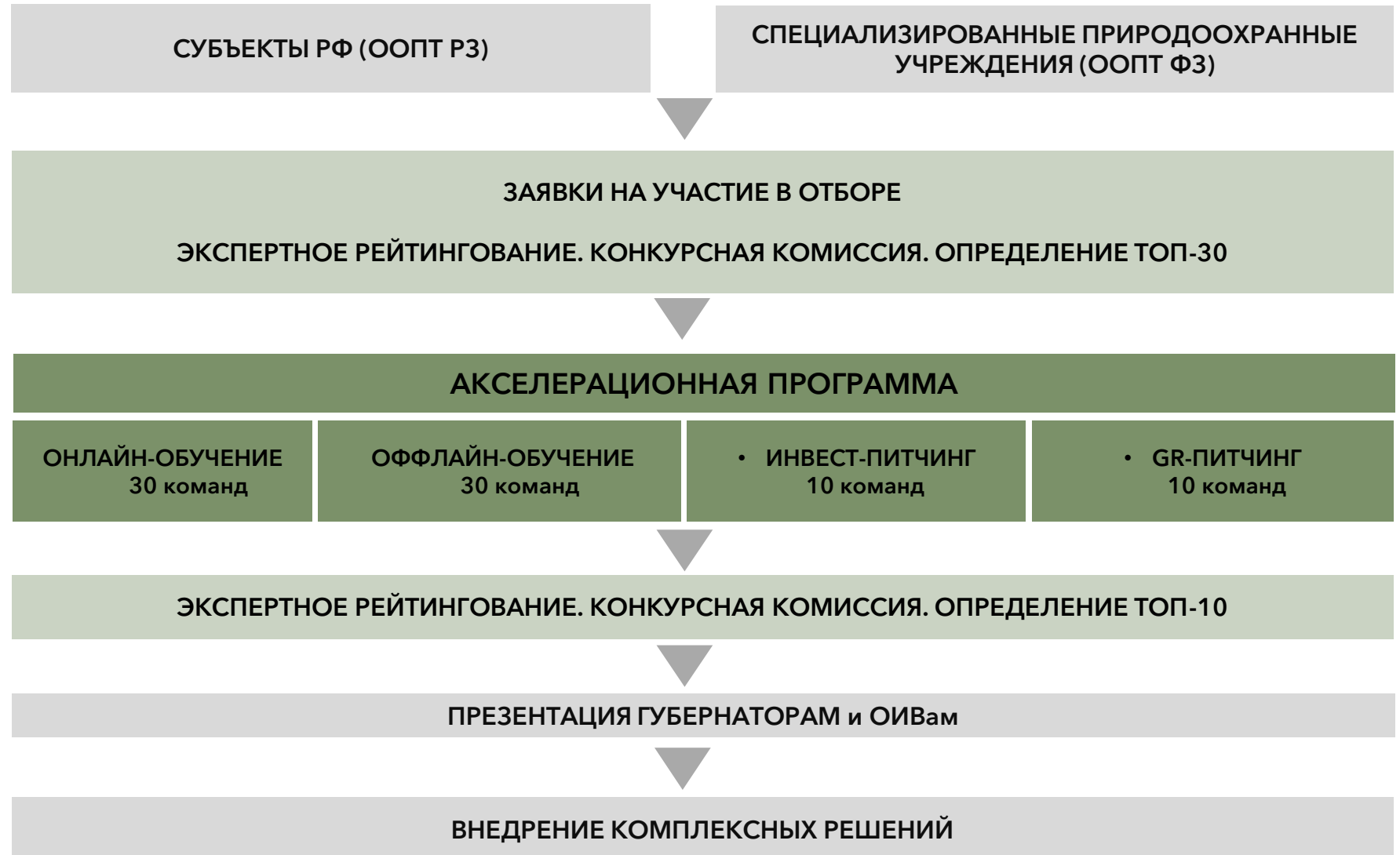
# ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА





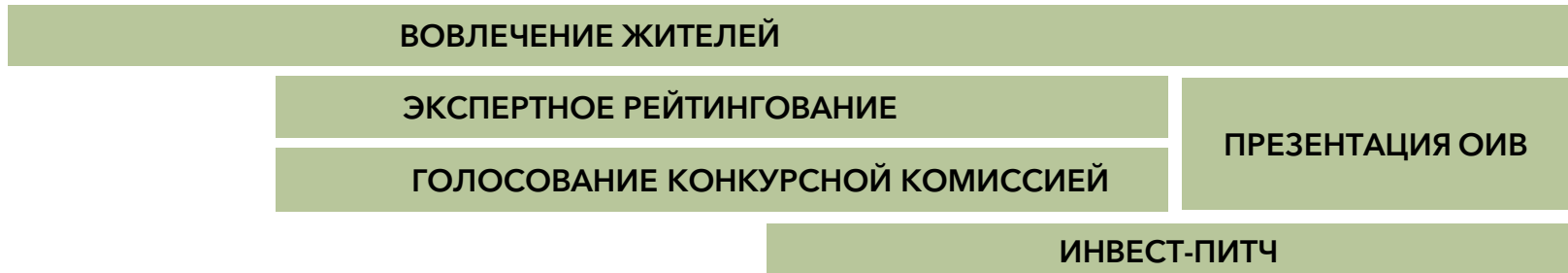
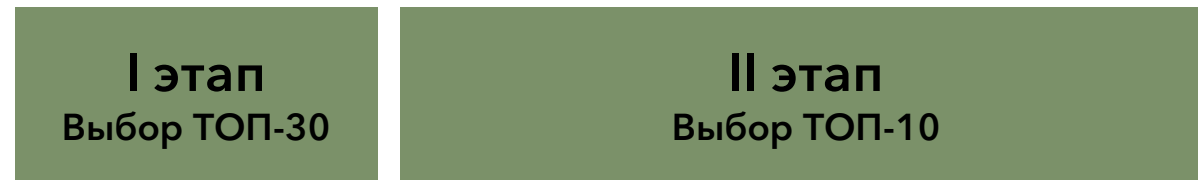
## ОБЩАЯ СХЕМА КОНКУРСА И АКСЕЛЕРАТОРА

КРАУДСОРСИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА





## ОБЩАЯ СХЕМА АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ





## АКСЕЛERAЦИОННАЯ ПРОГРАММА

### Задачи программы:

- проверка бизнес-гипотез, привлечение инвестиций на территории с высоким потенциалом развития;
- повышение компетентности инвестиционных и управленческих команд;
- создание современной туристской инфраструктуры, отвечающей принципам устойчивого развития.



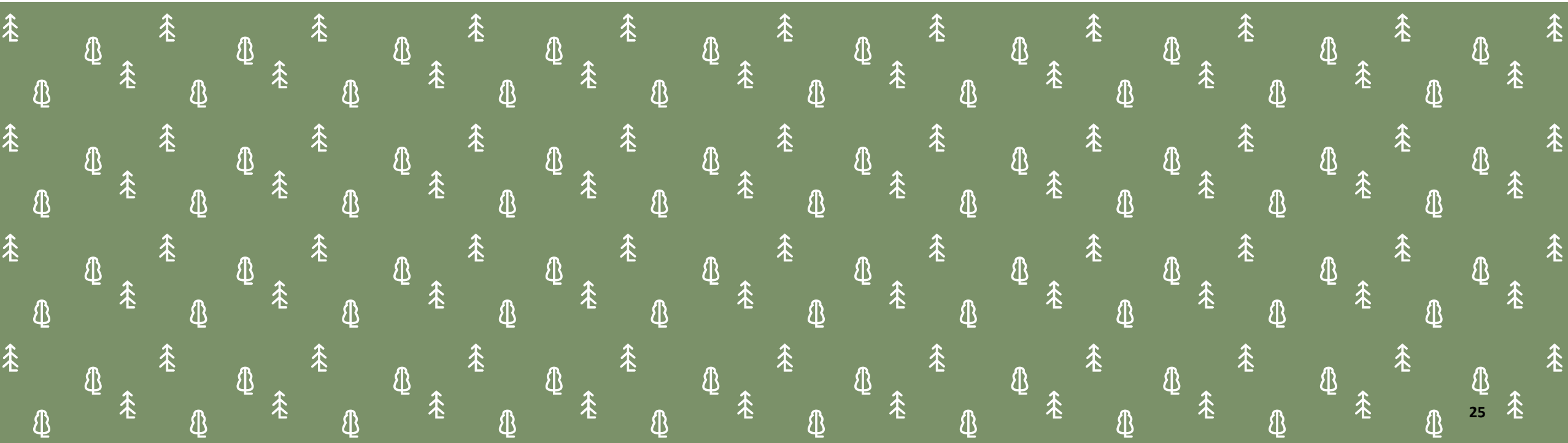


## ТАЙМЛАЙН КОНКУРСА





# КОНКУРСНАЯ ЗАЯВКА





# ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ И РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ

## I ЭТАП

- Формирование проектных междисциплинарных команд.
- Установочный и обучающие вебинары для участников.
- Прием заявок.
- Квалификационный анализ заявок.
- Выбор Конкурсной комиссией ТОП-30 заявок для участия междисциплинарных команд в Акселерационной программе.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА АКСЕЛЕРАТОРА

**«Модуль 1: Оценка туристско-рекреационного потенциала ООПТ»**

**«Модуль 2: Планирование ТРК в рамках комплексного развития территории»**

**Модуль 3: «Разработка мастер-плана и стратегии развития»**

## II ЭТАП

- Менторская и консультационная поддержка в рамках обучающих модулей Акселерационной программы.
- Разработка концепций мастер-планов ТРК.
- Квалификационный анализ проектов.
- Презентация концепций Конкурсной комиссии и выбор ТОП-10 лучших проектов для участия в 3-м модуле Акселерационной программы.



## СОСТАВ ЗАЯВКИ ПЕРВОГО ЭТАПА\*

### 1. Общая информация о территории и описание проекта

- 1.1. Общие сведения
- 1.2. Характеристики ООПТ в составе ТРК

### 2. Экспресс-анализ территории и рамочная концепция

- 2.1. Альбом с материалами экспресс-анализа территории и решения рамочной концепции
- 2.2. Пояснительная записка
- 2.3. Видеопрезентация (по желанию участников)

\*Заявка заполняется в соответствии с приложением «Руководство по заполнению заявки» Положения о Конкурсе



# ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТЕРРИТОРИИ И ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

## Общие сведения

- Наименование и краткое описание проекта, субъект РФ.
- Обоснование выбора территории и ключевой идеи проекта.
- Обоснование предполагаемого социально-экономического эффекта от реализации проекта.
- Информация о лидере проекта с указанием компетенций и опыта.
- Описание междисциплинарной команды.
- Информация о составе команды с указанием компетенций и опыта каждого из участников.
- Письмо о направлении конкурсной заявки на участие в Конкурсе.
- Письмо о согласовании конкурсной заявки на участие в Конкурсе за подписью руководителя субъекта или его заместителя.
- Письмо о согласовании конкурсной заявки на участие в Конкурсе за подписью руководителя бюджетной организации, в управлении которой находятся ООПТ в границах территории проектирования.
- Декларация о партнерстве с подписями всех членов междисциплинарной команды.
- Письма поддержки, соглашения о сотрудничестве и иные аналогичные документы от партнеров проекта (при наличии).
- Информация о партнерах проекта.
- Информация о планируемом медиасопровождении проекта в регионе в случае прохождения проекта в финал конкурса.



## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТЕРРИТОРИИ И ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

### Характеристика ООПТ в составе ТРК

- Название
- Субъект РФ
- Нормативная правовая основа функционирования ООПТ
- Значение ООПТ
- Категория ООПТ
- Международный статус ООПТ
- Дата создания
- Общая площадь ООПТ
- Категории земель в составе общей площади ООПТ
- Наличие в границах ООПТ



# ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ И РАМОЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

## Экспресс-анализ территории

- Граница территории ТРК
- Общая площадь кластера
- Количества граждан, проживающих на территории кластера
- Количество и наименование ООПТ в составе ТРК
- Схема границ территории ООПТ, рекреационных и хозяйственных участков ТРК
- Схема границ территории административно-территориальных образований, находящихся на территории ТРК
- Схема границ земельных участков предполагаемых для размещения объектов туристской инфраструктуры ТРК
- Схемы, дающие представление об уникальных особенностях природной территории в мировом, обще-российском или межрегиональном контекстах, объектах показа и местах притяжения

## Рамочная концепция проекта

- Основные этапы развития территории
- Ситуационный план территории
- Существующее ограничения развития территории
- Основные маршруты по территории, с указанием протяженности и времени прохождения пешком, на разных видах транспорта
- Информация о субъектах МСП
- Определение существующей и потенциальной целевой аудитории
- Выявление проблем и предпосылок развития территории (SWOT-анализ)
- Схемы, иллюстрирующие направления развития ТРК



## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

**Наличие на территории уникальных объектов показа различных категорий**

**Принципиальное наличие привлекательности территории для инвестора при реализации комплексных решений по развитию экологического туризма и перспективный социально-экономический эффект от реализации проекта**

**Оригинальность и обоснованность ключевой идеи с учетом итогов SWOT-анализа**

**Сбалансированность и опыт команды**

\*Подробный перечень критериев оценки заявок приведен на сайте Конкурса



## УКРУПНЁННЫЙ СОСТАВ ПРОЕКТА В РАМКАХ ВТОРОГО ЭТАПА КОНКУРСА



Комплексная оценка потенциала развития выбранной природной территории



Концепция развития выбранной природной территории на период 2020-2030 гг.



Архитектурно-планировочная концепция развития



Эффективная финансово-экономическая модель инвестиционного развития территории



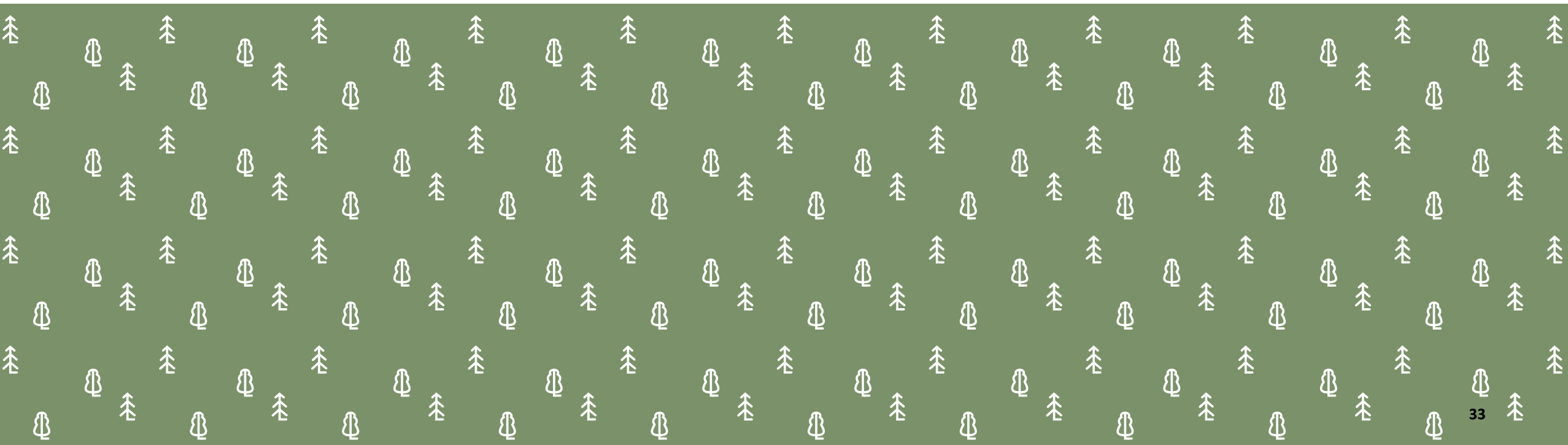
Дорожная карта реализации мастер-плана



Комплексная оценка экономической, социальной и инвестиционной эффективности реализации проекта



# АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА





## ПРОГРАММА АКСЕЛЕРАТОРА

### Подготовительный модуль. Экспресс-анализ территории

4 вебинара  
Формат: Онлайн.

∞

### Модуль 1. Оценка туристско-рекреационного потенциала ООПТ

21 вебинар  
Формат: Онлайн

30

### Модуль 2. Планирование ТРК в рамках комплексного развития территории

18 вебинаров  
Формат: Онлайн  
и Офлайн

30

### Модуль 3. Разработка мастер-плана и стратегии развития

11 вебинаров  
Формат: Онлайн  
и Офлайн

10



## ПРОГРАММА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ

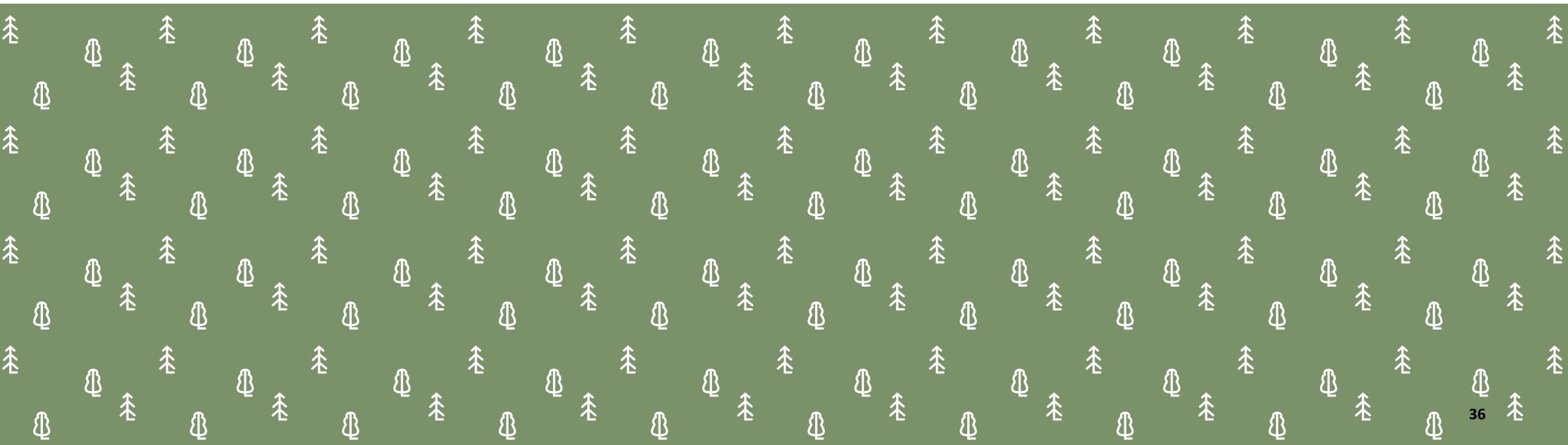
**23 июня**  
**Старт проекта**

**25 июня**  
**Анализ**  
**предпосылок**  
**развития ТРК**

**30 июня**  
**SWOT-анализ**  
**территории**

**2 июля**  
**Формирование**  
**общей идеи проекта**  
**и оформление**  
**концепции**

# САЙТ КОНКУРСА





# САЙТ КОНКУРСА PRIRODA.LIFE

## ЕДИНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЕСУРС ЗНАНИЙ И РЕШЕНИЙ ПО ТРК И ЭКОТУРИЗМУ



Государственные  
и муниципальные  
органы власти



Природоохранные  
учреждения



Профессиональные  
сообщества



Эксперты



Архитекторы  
и проектировщики

- Конкурсная платформа
- Акселератор (обучающий портал)
- Единая библиотека знаний и практик (полезные материалы)
- Краудсорсинг (система онлайн-голосований и конкурсов)



Инвесторы  
и корпоративные фонды



МСП



Жители регионов,  
в том числе местные  
сообщества



Студенты  
профильных вузов



Федеральные, отраслевые  
и lifestyle-СМИ, блогеры

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ:

- голосования
- конкурсы
- комментарийность

### ДОСТУПЫ К ИНФОРМАЦИИ:

- обучающий контент
- библиотека знаний

### ЭКСПЕРТИЗА И ПАРТНЕРСТВО:

- нетворкинг и поиск партнеров
- коммуникации с экспертным сообществом



## САЙТ КОНКУРСА PRIRODA.LIFE

КОНКУРС

АКСЕЛЕРАТОР

БИБЛИОТЕКА

КРАУДСОРССИНГ



### ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

- Создание команды
- Заполнение заявки
- Обучающие материалы
- Пройденные голосования
- Скачанные материалы



# САЙТ КОНКУРСА PRIRODA.LIFE. ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

### РЕГИСТРАЦИЯ

Все поля обязательны для заполнения

Email	+7 ( ) ____
Пароль	Подтверждение пароля
Имя	Фамилия

**Регистрация**

[я](#) [e](#) [v](#) [b](#) [g](#) [o](#)

Уже есть аккаунт? [Войти](#)

### ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

Введите данные для входа в свой личный кабинет

ttt
Пароль

**Войти**

Запомнить меня на этом компьютере

[Забыли пароль?](#) [Зарегистрироваться](#)

[я](#) [e](#) [v](#) [b](#) [g](#) [o](#)

ГЛАВНАЯ КОНКУРС АКСЕЛЕРАТОР БИБЛИОТЕКА КРАУДСОРСИНГ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

ОРГАНИЗАТОР АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ИНИЦИАТИВА LOCAL ОПЕРАТОР ЦЕНТР

+7 (495) 123 45 53  
info@priroda.life

#### ПРОФИЛЬ

- КОНКУРС
- АКСЕЛЕРАТОР
- БИБЛИОТЕКА
- КРАУДСОРСИНГ
- ВЫХОД

Загрузить фото  
Файл не выбран.

tatakos@yandex.ru	Новый пароль
Фамилия	Подтвердить новый пароль
Tatiana	Федеральный округ
Отчество	Субъект РФ
Сфера деятельности	Населенный пункт
Должность	
Место работы	

**Сохранить**

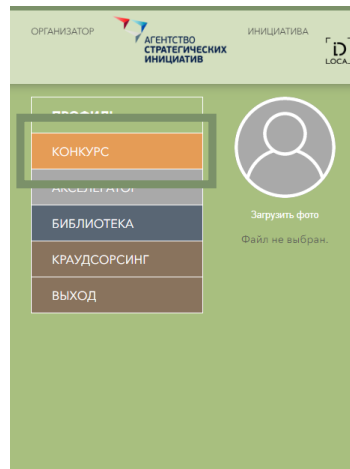
Вы можете связать свой профиль с профилями в социальных сетях и сервисах:

[я](#) [e](#) [v](#) [b](#) [g](#) [o](#)



# САЙТ КОНКУРСА PRIRODA.LIFE. СОЗДАНИЕ КОМАНДЫ

## ЛИДЕР КОМАНДЫ



## ЧЛЕН КОМАНДЫ







# САЙТ КОНКУРСА PRIRODA.LIFE. ЗАЯВКА

ОРГАНИЗАТОР  АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

ИНИЦИАТИВА  LOCAL

ОПЕРАТОР  ЦЕНТР

+7 (495) 123 45 53  
info@priroda.life

- ПРОФИЛЬ
- КОНКУРС
- АКСЕЛЕРАТОР
- БИБЛИОТЕКА
- КРАУДСОРСИНГ
- ВЫХОД

## КОМАНДА


Успешно сохранена


1. тестовый проект


### ЗАЯВКА

### ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ

### ИНФОРМАЦИЯ О ПАРТНЕРАХ ПРОЕКТА

ОРГАНИЗАТОР  АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

ИНИЦИАТИВА  LOCAL

ОПЕРАТОР  ЦЕНТР

+7 (495) 123 45 53  
info@priroda.life

- ПРОФИЛЬ
- КОНКУРС
- АКСЕЛЕРАТОР
- БИБЛИОТЕКА
- КРАУДСОРСИНГ
- ВЫХОД

## I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТЕРРИТОРИИ И ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Общие сведения

Наименование проекта

Обоснование выбора территории и ключевой идеи проекта

Текст не более 3000 символов, включая пробелы

Субъект РФ (доп.)  
 ▼

Выбор одного или нескольких субъектов РФ, на территории которых расположена ООПТ

Обоснование предполагаемого социально-экономического эффекта от реализации проекта



## ТАЙМЛАЙН КОНКУРСА





АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

LOCA

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ  
ЦЕНТР

ДЕРЖИТЕ КУРС НА ПРИРОДУ,  
НО ПОМНИТЕ, ЧТО ОНА ХРУПКАЯ

**priroda.life**