

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
НА СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-  
РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ  
И РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ

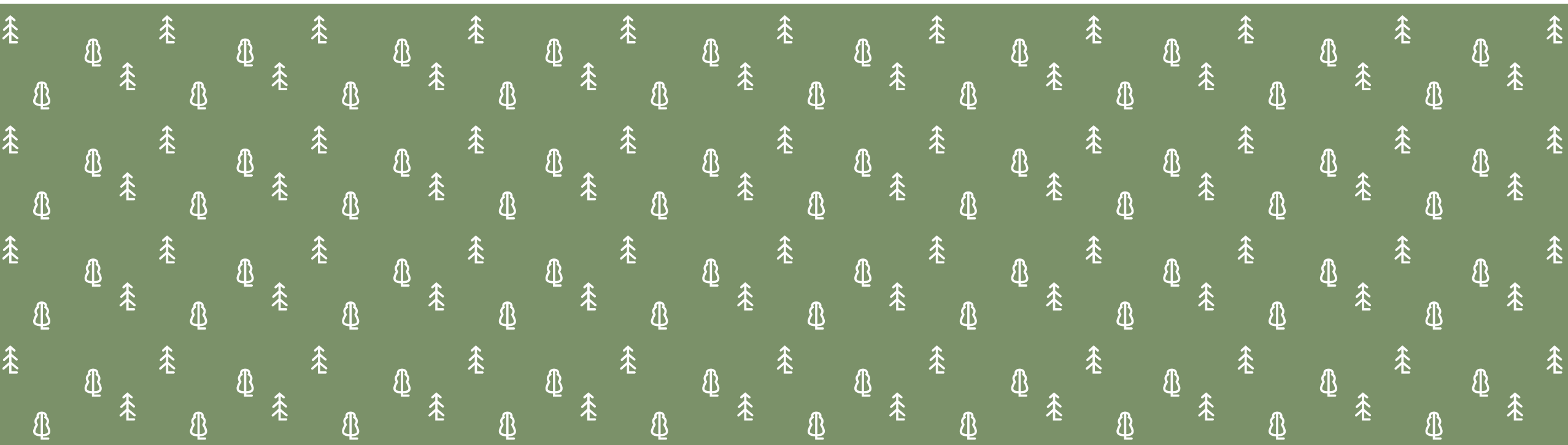


ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ

16 ИЮНЯ 2020

**СЕРГЕЙ ИВАНОВ**

**специальный представитель Президента  
Российской Федерации по вопросам  
природоохранной деятельности, экологии  
и транспорта**



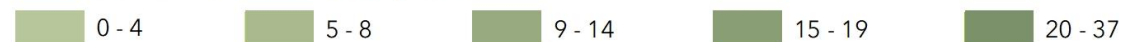


## СИСТЕМА ООПТ В РОССИИ

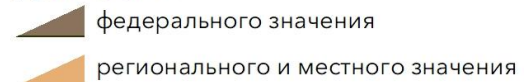


### Условные обозначения:

Площадь ООПТ от площади региона, %



Доля ООПТ:



# 13,9%

доля ООПТ  
от территории РФ<sup>1</sup>

# ≈40%

населения РФ  
проживает  
в радиусе 30 км  
от ближайшего  
федерального  
ООПТ<sup>2</sup>

# 15%

годовой прирост  
посетителей ООПТ  
с 2018<sup>3</sup>

1. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2018 году»

2. По данным Агентства стратегических инициатив

3. По данным Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации



## СИСТЕМА ООПТ В РОССИИ

**11 822<sup>4</sup>**

ООПТ федерального,  
регионального  
и местного значения

**295<sup>4</sup>**

ООПТ федерального  
значения, из них:

**108** заповедников

**63** национальных парка

**61** заказник

**10 446<sup>4</sup>**

ООПТ регионального  
значения

**1 081<sup>4</sup>**

ООПТ местного  
значения

**238,8 млн га<sup>4</sup>**

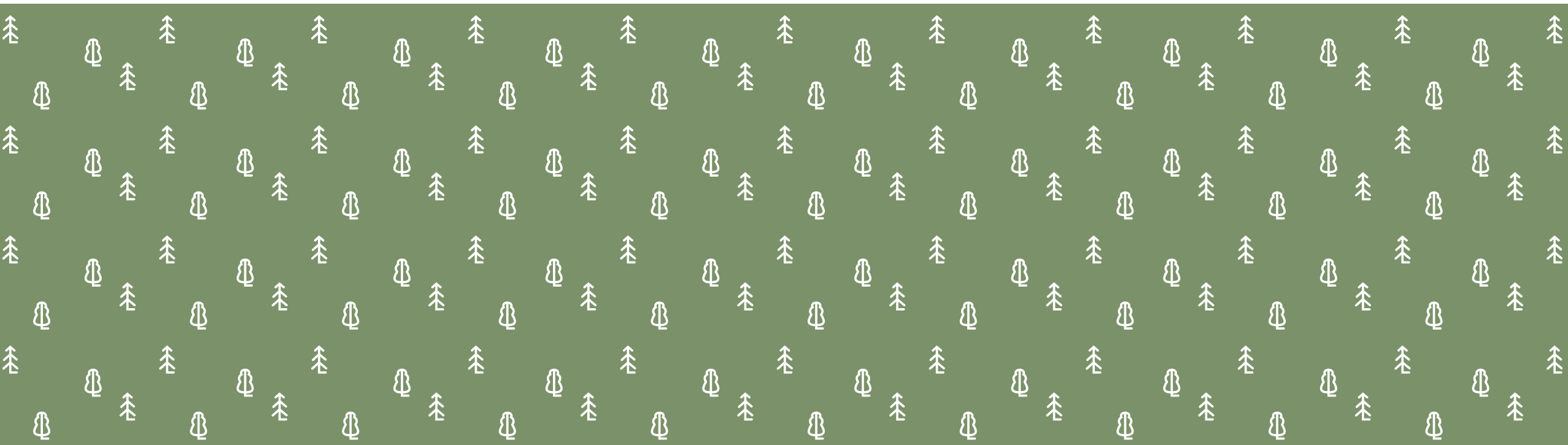
**1** место в мире  
по площади  
ООПТ

**11** объектов  
природного  
наследия  
UNESCO\*

\*в составе 39 ООПТ

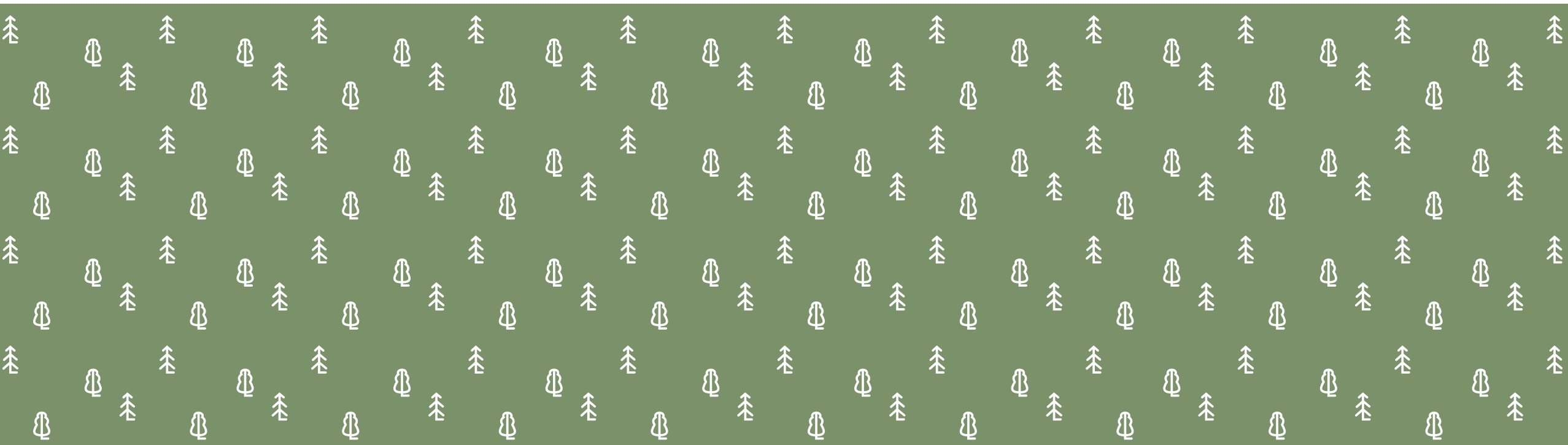
**ДМИТРИЙ КОБЫЛКИН**

**министр природных ресурсов и экологии  
Российской Федерации**



**ЗАРИНА ДОГУЗОВА**

**руководитель Федерального агентства  
по туризму Российской Федерации**



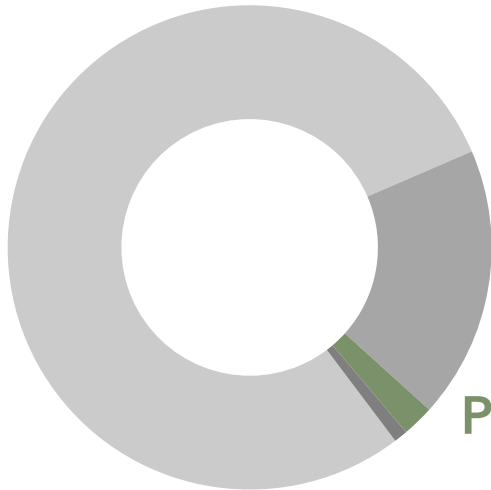


## МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАТИСТИКА ЭКОТУРИЗМА

Посетители ООПТ в год

Площади ООПТ

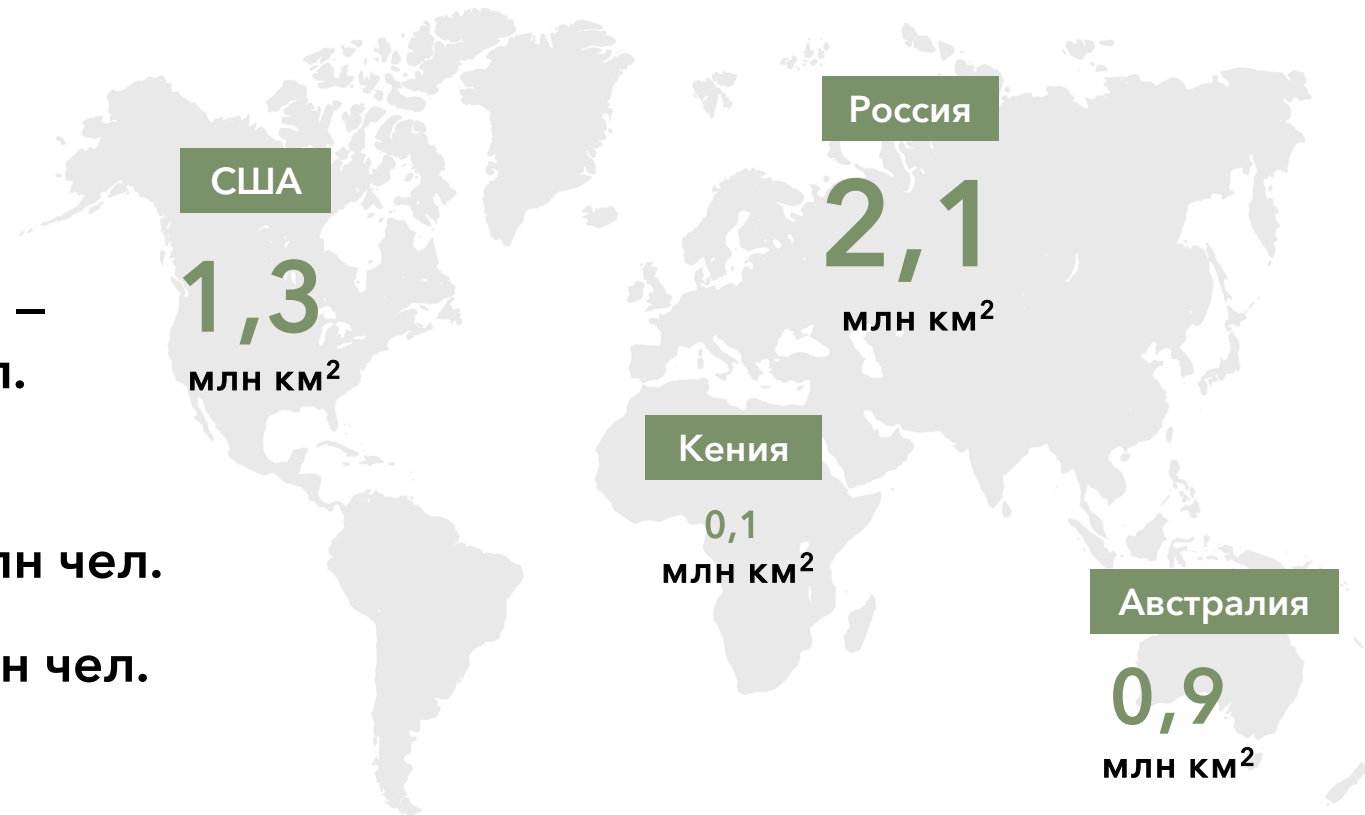
США – 318 млн чел.



Австралия –  
60 млн чел.

Россия – 9 млн чел.

Кения – 2 млн чел.



США

1,3  
млн км<sup>2</sup>

Россия

2,1  
млн км<sup>2</sup>

Кения

0,1  
млн км<sup>2</sup>

Австралия

0,9  
млн км<sup>2</sup>



## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ЭКОТУРИЗМА<sup>5</sup>

**\$1**

инвестиций  
в тропы в США



**\$2,94**

улучшение состояния  
здоровья населения  
в виде прямого эффекта

**1 день**

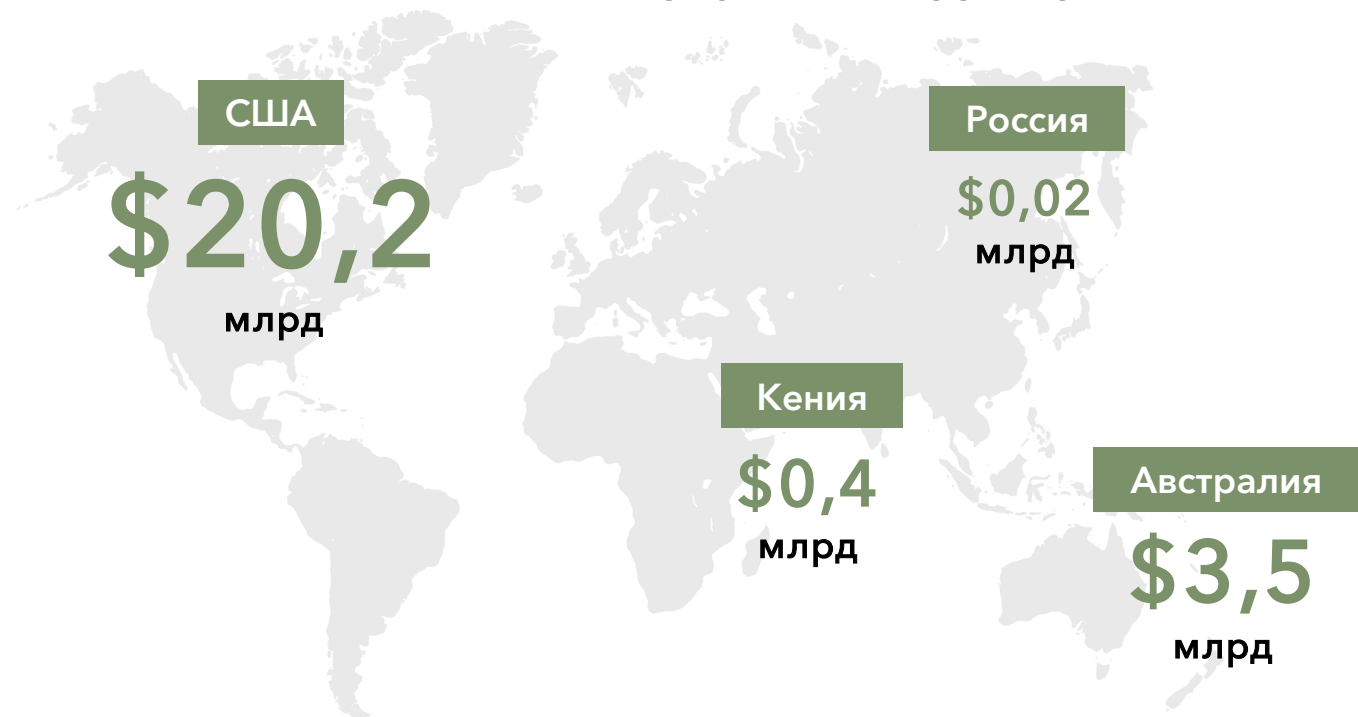
активности  
на тропях



**4,7%**

снижение медицинских  
расходов на лечение  
сердечно-сосудистых  
заболеваний

### Доходы от посетителей природных территорий



<sup>5</sup> По данным ИТАР ТАСС





## МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА ЭКОТУРИЗМА

**\$1,7 млрд**

Налоговые отчисления от экотуристической деятельности в Канаде.

Это в пять раз превышает расходы на охрану природы



**\$50 млн**

Средний доход только от стоимости входных билетов в парк Йеллоустон.

В 2017 году его посетили **4,1 млн** человек.



**\$27 тыс.**

Приносит нацпарку в Кении одна особь льва в год как объект экотуризма.

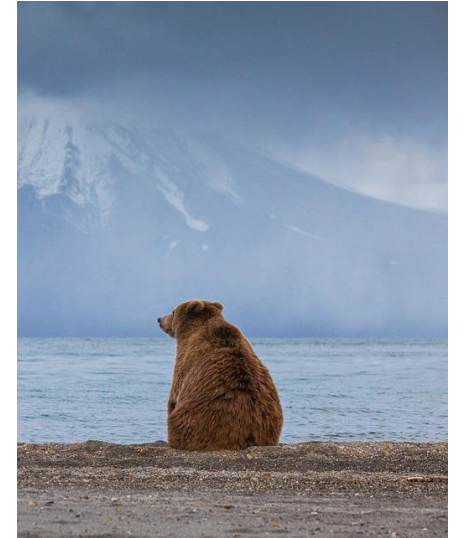
А стадо слонов - **\$610 тыс.**



**\$17 млн**

Составляет ежегодный доход заповедных мест Российской Федерации.

Это в **1061 раз меньше**, чем в США (2017).





## ЭКОТУРИЗМ. МЕСТО РОССИИ В РЕЙТИНГАХ

### Рейтинг стран для путешествий по дикой природе<sup>6</sup>

1. Финляндия
2. Швеция
3. Бразилия
4. Канада
5. США
6. Норвегия
7. Испания
8. Германия
9. Польша
10. Словения
11. Италия
12. Венесуэла
13. Словакия

**14. Россия**

### Рейтинг конкурентоспособности стран в сфере туризма<sup>7</sup>

1. Испания
2. Франция
3. Германия
4. Япония
5. США
6. Великобритания
7. Австралия
8. Италия
9. Канада
10. Швейцария
- ...
38. Чехия

**39. Россия**

### Посещение ООПТ

**12%**

россиян посещали заповедники и национальные парки в последние три года<sup>8</sup>

**49%**

никогда не были в национальных парках России<sup>8</sup>

<sup>6</sup> По данным Интерфакс. Туризм

<sup>7</sup> По данным Федерального агентства по туризму

<sup>8</sup> По данным ВЦИОМ



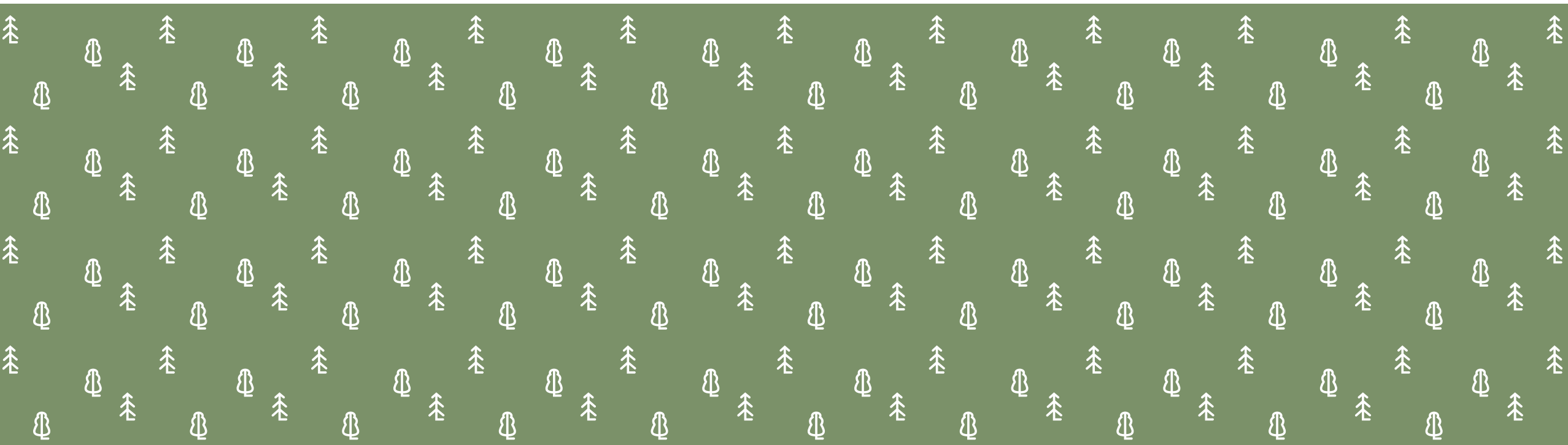
# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА<sup>9</sup>

## Задачи экологического туризма

- 1** Увеличение числа посетителей особо охраняемых природных территорий до 16 млн человек к 2035 году.
- 2** Реализация к 2035 на территории не менее чем половины национальных парков модели экологического туризма с учетом разработанных совместно с Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации стандартов ведения туристской деятельности в границах особо охраняемых природных территорий.
- 3** Реализация к 2035 году модели экологического туризма на территории не менее половины национальных парков.

<sup>9</sup> Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

**СВЕТЛАНА ЧУПШЕВА**  
генеральный директор  
Агентства стратегических инициатив  
по продвижению новых проектов





# ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ 2019-2024

## Приоритетное направление

**Президент РФ В.В. Путин**  
**Послание Президента Федеральному собранию, 2019 г.**

*«...Мы должны передать будущим поколениям экологически благополучную страну, сохранить природный потенциал и заповедный фонд России... в заповедниках возможен исключительно экологический туризм, без изъятия территорий, вырубок леса или капитального строительства».*



## Документы

- Паспорт национального проекта «Экология» 2018-2024
- Паспорт Национального проекта «Демография» 2018-2024
- Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» 2018-2024
- «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (РПРФ от 20.09.2019 N 2129-р)

## Вызовы





- Отсутствует единый подход к формированию комплексного плана развития природных территорий в интересах бизнеса, власти, жителей.
- Природные территории не вовлечены в программу развития внутреннего и въездного туризма в России и экономику регионов.
- Отсутствуют типовые решения по базовой инфраструктуре и готовые бизнес-модели по коммерческой инфраструктуре.
- Отсутствуют качественная коммерческая инфраструктура и сервис.
- Лишь 12% россиян посещали заповедники и национальные парки в последние три года. Житель США посещает национальные парки в среднем 4 раза в год.



## РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Поддержка реализации пилотных инвестиционных проектов в экотуризме за счет создания благоприятных условий для ведения предпринимательства и привлечения инвестиций в экономику регионов.

### ЦЕЛЕВЫЕ СООБЩЕСТВА

-  Предприниматели
-  Федеральные и региональные управленческие команды
-  Администрации природных территорий
-  Профессиональное и экспертное сообщества
-  Граждане, проживающие на природных территориях и вокруг них
-  Студенты профильных вузов и волонтеры.
-  Корпорации
-  Туристы

### ИНСТРУМЕНТЫ

- Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России.
- Акселерационная программа для междисциплинарных региональных управленческих команд (онлайн- и оффлайн-формат).
- Краудсорсинговая платформа для сбора идей и вовлечения целевых аудиторий.
- Руководства по развитию экологического туризма.
- Технология внедрения комплексных решений на территориях.
- Экспертиза и устранение барьеров, сдерживающих развитие.



# РУКОВОДСТВА ПО РАЗВИТИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

## Библиотека АСИ по экотуризму

1

### Книга 1

Анализ международного опыта развития экотуризма на ООПТ



Позволяет определить ценность и значимость природной территории

2

### Книга 2

Руководство по социокультурному программированию ООПТ



Увеличивает турпоток на природной территории с учётом рекомендаций по антропогенному воздействию

3

### Книга 3

Руководство по функциональной организации ООПТ



Повышает эффективность функциональной планировочной структуры и позволяет закрепить планы устойчивого развития

4

### Книга 4

Руководство по типовым инфраструктурным решениям на ООПТ



Снижает организационные, финансовые и временные издержки на создание инфраструктуры

5

### Книга 5

Руководство по обращению с отходами на ООПТ



Позволяет регламентировать обращение с отходами, оптимизировать бюджет на уборку и вывоз отходов

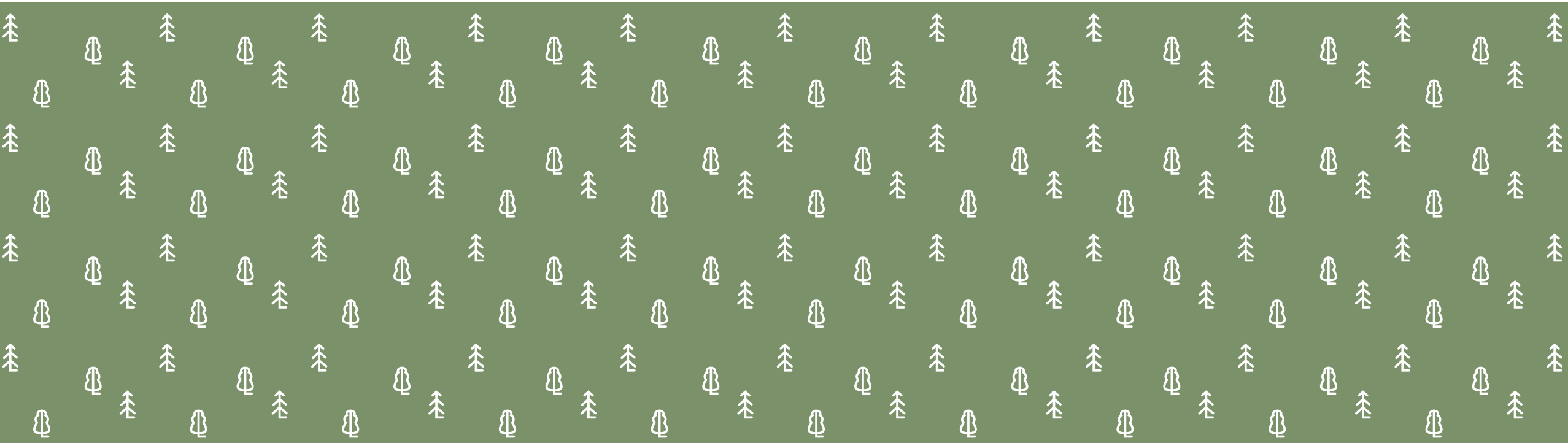
ВДОХНОВЕНИЕ

ПРОГРАММИРОВАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ

# ОЛЬГА ЗАХАРОВА




заместитель генерального директора  
Агентства стратегических инициатив  
по продвижению новых проектов







## КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

-  **Согласование инвестиционных проектов, связанных с развитием экотуризма, затягивается на годы, что серьезно усложняет возможность их реализации.**
-  **Базовым инструментом координации и синхронизации мер по развитию природных территорий должна стать практика подготовки комплексных мастер-планов.**
-  **Международный опыт показывает, что развитие коммерческой инфраструктуры должно осуществляться в первую очередь, на прилегающих к ООПТ территориях.**



Нам важно, чтобы каждый житель нашей многонациональной страны смог осознать важность и ценность сохранения ООПТ.



# ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ И РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ



## Объекты

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) федерального и регионального значения и прилегающие к ним территории.



## Цель

Выбор 10 пилотных территорий по развитию экотуризма путем создания туристско-рекреационных кластеров, в увязке с комплексным развитием ООПТ.

## Задачи

- 1 Поддержка проектов развития ООПТ и прилегающих территорий, нацеленных на развитие туристско-рекреационного потенциала.
- 2 Привлечение региональных междисциплинарных команд, способных разработать мастер-планы ТРК.
- 3 Вовлечение граждан в развитие территорий путем сбора идей и эффективных решений с использованием краудсорсинговой платформы.
- 4 Организация методической поддержки и обучения участников Конкурса для создания конкурентоспособного продукта, привлечения инвестиций и финансирования на всех этапах развития проекта.

## РЕЗУЛЬТАТ

создание прозрачного механизма выявления пилотных территорий по развитию экотуризма, способствующих:

- стимулированию малого и среднего предпринимательства,
- росту занятости и доходов населения,
- развитию сельских территорий.



## РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА

### ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА



### ОПЕРАТОР КОНКУРСА



### КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

- Выбор ТОП-30 конкурсных заявок для участия междисциплинарных команд в Акселерационной программе.
- Выбор ТОП-10 пилотных территорий с лучшими решениями, разработанными в рамках Акселерационной программы.
- Дисквалификация Участников и/или Финалистов Конкурса.

### ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

- Оказание методической поддержки и консультирование Участников Конкурса.
- Рассмотрение, оценка и рейтингование Заявок.
- Подготовка предложений для Конкурсной комиссии по определению ТОП-30 заявок для участия междисциплинарных команд в Акселерационной программе.
- Подготовка предложений для Конкурсной комиссии по определению ТОП-10 пилотных территорий с лучшими решениями, разработанными в рамках Акселерационной программы.



## УЧАСТНИКИ И ПАРТНЕРЫ

### МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОМАНДЫ



Государственные  
и муниципальные  
органы власти\*



Природоохранные  
учреждения\*



МСП



Профессиональные  
сообщества



Жители регионов,  
в том числе местные  
сообщества



Эксперты в области  
развития туризма



Эковолонтеры  
и студенты  
профильных вузов

\* Обязательные члены команды

### ПАРТНЕРЫ



Министерство  
природных ресурсов  
и экологии РФ



НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРИОРИТЕТЫ



Министерство  
экономического  
развития РФ



РАНХиГС  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Министерство РФ  
по развитию  
Дальнего Востока  
и Арктики

20.35  
УНИВЕРСИТЕТ НТИ

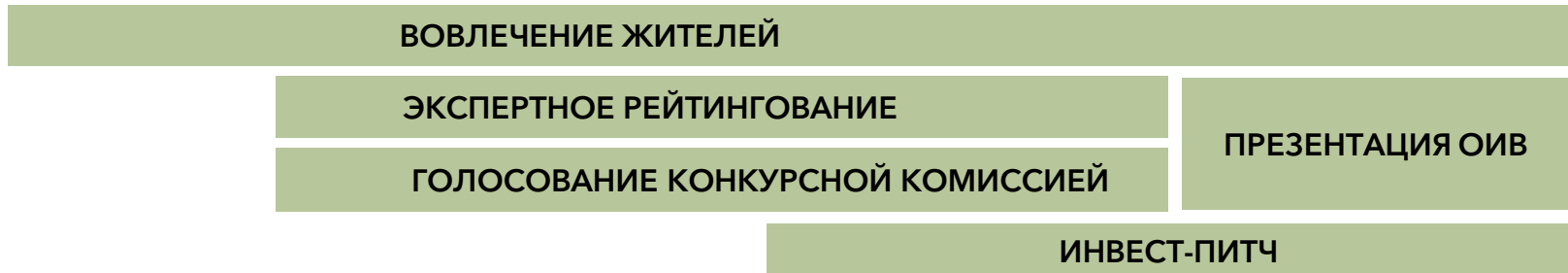


Федеральное  
агентство по туризму

world  
skills  
Russia

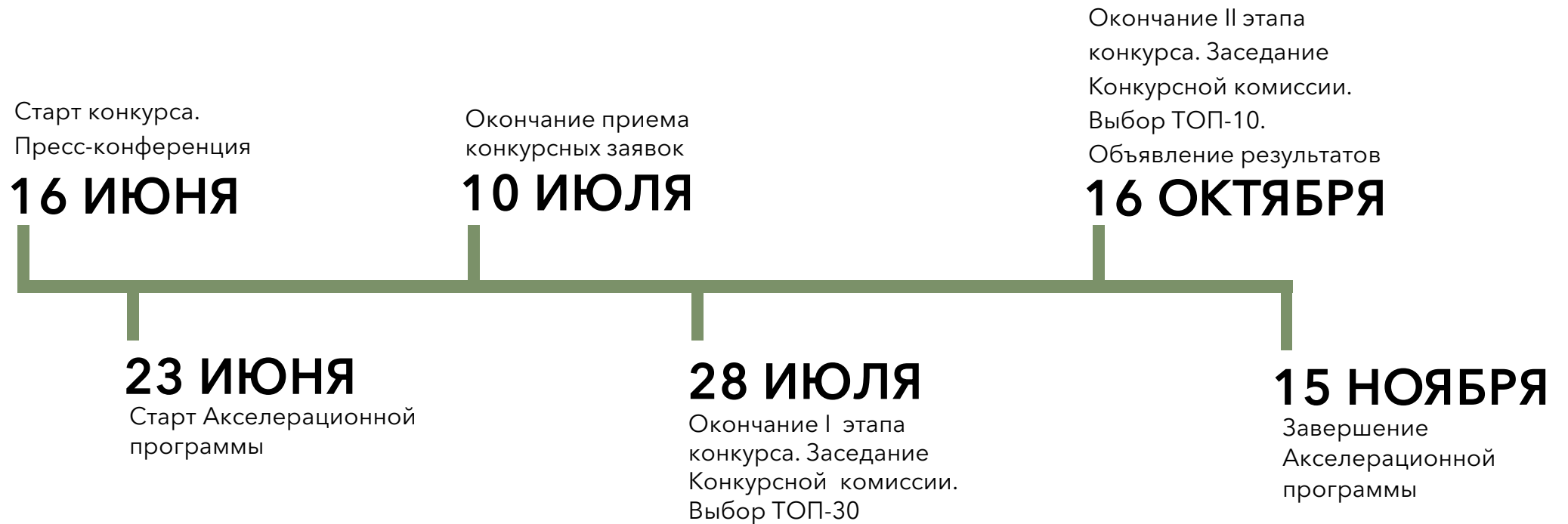


## ОБЩАЯ СХЕМА КОНКУРСА И АКСЕЛЕРАТОРА





## ГРАФИК





## РУКОВОДСТВО ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ЗАЯВКИ





## КРИТЕРИИ ВЫБОРА И ОЦЕНКИ ЗАЯВОК И ПРОЕКТОВ

### I ЭТАП Выбор ТОП-30

#### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

1. Наличие на территории уникальных объектов показа различных категорий.
2. Принципиальное наличие привлекательности территории для инвестора при реализации комплексных решений по развитию экологического туризма и перспективный социально-экономический эффект от реализации проекта.
3. Оригинальность и обоснованность ключевой идеи с учетом итогов SWOT-анализа.
4. Сбалансированность и опыт команды.

### II ЭТАП Выбор ТОП-10 пилотных территорий

#### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

1. Обоснованность модели функционирования территории.
2. Качество функционально-планировочных решений территории.
3. Качество архитектурных, стилистических и функциональных предложений в отношении объектов туристской инфраструктуры.
4. Соответствие проекта экологической ёмкости ООПТ.
5. Степень и разнообразие форм участия целевых аудиторий при подготовке архитектурно-планировочной концепции, социокультурное программирование территории.
6. Привлекательность предлагаемых решений для инвестора и потенциал привлечения внебюджетных источников.
7. Эффективность финансово-экономической модели развития.
8. Оценка социально-экономической эффективности реализации архитектурно-планировочной концепции.





# МОТИВАЦИЯ ДЛЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КОМАНД

## ПОДДЕРЖКА ФИНАЛИСТОВ



Министерство природных ресурсов и экологии



Министерство экономического развития



Министерство по развитию Дальнего Востока и Арктики



Федеральное агентство по туризму

## АКСЕЛЕРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Упаковка и детализация

Создание комплексного продукта, готового к последующей реализации

Наставничество

Консультационная поддержка экспертного сообщества – личный ментор для каждой команды

Медиа-продвижение

Медийное освещение конкурса в федеральных, региональных, отраслевых СМИ и социальных сетях

Общение и вовлечение

Уникальная возможность включения в сообщество людей, заинтересованных в развитии экотуризма на ООПТ

Инвест-питчинг с потенциальными инвесторами и институтами развития

Получение диплома о повышении квалификации РАНХиГС при Президенте РФ

Формирование благоприятного имиджа региона, привлечение туристов и инвестиций

Вовлечение жителей в голосование и обсуждение проектов на краудсорсинговой платформе



## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ

### РЕЗУЛЬТАТЫ

Создание мастер-планов развития ТРК для 10 пилотных территорий как инструмента комплексного развития ООПТ и прилегающих территорий.

Разработка и внедрение комплексного подхода к развитию ООПТ и прилегающих территорий в целях развития экотуризма.

Привлечение средств инвесторов на реализацию проектов по созданию туристской инфраструктуры.

Создание современной качественной туристской инфраструктуры, отвечающей принципам устойчивого развития.

Повышение компетентности междисциплинарных региональных команд.

Продвижение ООПТ на рынке внутреннего и международного экотуризма.

### ЭФФЕКТЫ

Увеличение инвестиционной привлекательности территории.

Интеграция ООПТ и прилегающих территорий в экономику региона.

Создание качественной инфраструктуры и сервиса, создание рабочих мест в регионе, увеличение налоговых поступлений.

Рост турпотока на ООПТ и прилегающие территории.

Долгосрочное развитие территорий.

Повышение узнаваемости бренда региона.



## КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ



**Сергей Иванов**  
Специальный представитель Президента РФ по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта, председатель Конкурсной комиссии



**Светлана Чупшева**  
Генеральный директор Агентства стратегических инициатив, заместитель председателя Конкурсной комиссии

## Федеральные и региональные органы исполнительной власти



**Дмитрий Кобылкин**  
Министр природных ресурсов и экологии РФ



**Александр Козлов**  
Министр РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики



**Максим Решетников**  
Министр экономического развития РФ



**Оксана Лут**  
Заместитель министра сельского хозяйства РФ



**Игорь Абазов**  
Руководитель секретариата зам. председателя Правительства РФ В. В. Абрамченко



**Эльдар Муслимов**  
Руководитель секретариата первого заместителя Председателя Правительства РФ А.Р. Белоусова



**Вячеслав Фетисов**  
первый зам. Председателя комитета Государственной думы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи



**Екатерина Проничева**  
Председатель комитета по туризму города Москвы



**Елена Лысенкова**  
Начальник Управления гос. туристских проектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму



# КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

## Институты развития



**Ольга Захарова**  
Зам. генерального  
директора «Агент-  
ства стратегических  
инициатив»



**Ирина Макиева**  
Зам. председателя  
ВЭБ.РФ, Генеральный  
директор НО «Фонд  
развития моногородов»



**Денис Филлипов**  
Заместитель  
генерального  
директора ДОМ.РФ



**Владислава Немова**  
Специалист  
по природным  
ресурсам Всемирного  
банка



**Дмитрий Горшков**  
директор Всемирного  
фонда природы  
(WWF)



**София Малявина**  
Генеральный директор  
АНО «Национальные  
приоритеты»



**Елена Маринина**  
Зам. директора  
Фонда Росконгресс,  
Директор Фонда  
Инносоциум



**Петр Иванов**  
Генеральный  
директор АО  
«Федеральная  
пассажирская  
компания»



**Роберт Уразов**  
Генеральный директор  
Союза «Молодые  
профессионалы»



**Юлия Чупина**  
Старший вице-  
президент, куратор  
блоков «Стратегия  
и развитие» и HR  
ПАО Сбербанк,  
председатель Совета  
благотворительного  
фонда «Вклад  
в будущее»



**Анастасия Цветкова**  
Генеральный директор  
Фонда поддержки  
прикладных  
экологических  
разработок  
и исследований  
«Озеро Байкал»



# КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

## Отраслевые организации



**Елена Гангало**  
Генеральный директор  
АНО «Дальневосточные  
леопарды»



**Всеволод Степаницкий**  
Советник генерального  
директора  
АНО «Дальневосточные  
леопарды»



**Сергей Бобылев**  
Руководитель Центра  
биоэкономики и инноваций  
экономического факультета  
МГУ



**Грант Бабасян**  
Президент Общероссийского  
союза индустрии гостеприимства  
(ОСИГ)



**Наталья Данилина**  
Руководитель эколого-просветительского  
центра «Заповедники»



**Андрей Марголин**  
Проректор РАНХиГС,  
директор Института  
финансов и устойчивого  
развития



**Валерия Касамара**  
Проректор Высшей  
школы экономики



**Николай Карпухин**  
Генеральный директор АО «УК  
ГидроОГК»,  
«РусГидро»



**Андрей Соколов**  
Генеральный директор  
Информационного  
агентства «ТАСС»



**Сергей Георгиевский**  
Генеральный директор  
Агентства стратегического  
развития «ЦЕНТР»



**Майя Ломидзе**  
Председатель  
Ассоциации туроператоров  
России



**Ольга Санаева**  
Вице-президент  
Российского союза  
туриндустрии



**Михаил Ушаков**  
Исполнительный директор  
Национальной ассоциации  
туристических информационных  
организаций



**Тарас Демура**  
Генеральный директор  
«TUI-Россия»



**Андрей Паламарчук**  
Главный редактор  
издательского дома  
National Geographic



## ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА\*



**Леонид Агафонов**  
Член Общественного совета при Министерстве РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики; управляющий директор EastRussia



**Антон Басин**  
Президент Ассоциации загородных отелей, совладелец компаний Fantalіs и «Дикий Дом»



**Наталья Буторина**  
Зам. директора по проектам эколого-просветительской инфраструктуры эколого-MLA+ просветительского центра «Заповедники»



**Яна Голубева**  
Директор российских офисов международного проектного бюро



**Екатерина Гольдберг**  
Партнер архитектурной студии Orchestra



**Екатерина Затуливетер**  
Основатель «Альтуризма», эксперт Школы экологического предпринимательства фонда «Возрождение Земли Сибирской»



**Роман Золин**  
Управляющий партнер Service design agency



**Константин Корнеев**  
начальник Отдела развития экотуризма на ООПТ Росзаповедцентра Минприроды России



**Марина Лабутина**  
Директор НО «Региональный союз Туриндустрии»



**Максим Любавин**  
Партнер междисциплинарного бюро КБ 23



**Вадим Мамонтов**  
Генеральный директор Russia Discovery



**Иван Овчинников**  
Автор и основатель проекта «ДубльДом», бюро BIO-architects, архитектурного фестиваля «ГОРОДА»



**Сергей Пищулов**  
Руководитель команды путешественников по России «Градусы Открытий», руководитель по развитию сообществ Туту.ру



**Екатерина Самухина**  
Зам. генерального директора АО «Институт экологического проектирования и изысканий»



**Наталья Трунова**  
Вице-президент фонда «Центр стратегических разработок» (ЦСР)



**Елена Туболева**  
Руководитель направления по созданию продукта ПИК



**Михаил Ушаков**  
Директор Национальной ассоциации туристских информационных организаций (НАИТО)



**Татьяна Черникова**  
Зам. начальника отдела статистики и бюджетного планирования Департамента туризма Министерства экономического развития РФ



**Ольга Широкова**  
Директор департамента консалтинга и аналитики Knight Frank



**Денис Шлесберг**  
исполнительный креативный директор брендингового агентства «Артоника»



**Данияр Юсупов**  
Сооснователь студии design: :unit, института урбанистики «СРЕДА»

\* Состав Экспертной группы может быть изменен



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

LOCA

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ  
ЦЕНТР

ДЕРЖИТЕ КУРС НА ПРИРОДУ,  
НО ПОМНИТЕ, ЧТО ОНА ХРУПКАЯ

**priroda.life**