

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ МАСТЕР-ПЛАНА ТРК. МОДУЛЬ 1



СОДЕРЖАНИЕ

Программа акселератора.....	2
Содержание стратегических сессий модуля 1.	5
Перечень стратегических сессий модуля 1.	6
Стратегическая сессия 1.1. Оценка существующего положения, включая проблемы и ограничения развития территории. Уточнение выявленных возможностей и угроз развития территории	7
Стратегическая сессия 1.2. Уточнение потенциала развития экотуризма на выбранной территории с учетом установленной экологической емкости ООПТ	14
Стратегическая сессия 2.1. Формирование ценностей проекта на основе сторителлинга и анализ контента	19
Стратегическая сессия 3.1. Проектирование территориального продукта	24
Стратегическая сессия 3.2. Формирование социокультурной программы территории	28
Стратегическая сессия 4.1. Разработка коммуникационной и маркетинговой стратегии	34
Стратегическая сессия 5.1. Определение миссии, уточнение ключевой идеи и подготовка манифеста проекта	38
Стратегическая сессия 5.2. Сценарии развития ТРК	42
Стратегическая сессия 6.1. Функционально-планировочная организация территории ТРК. Выбор инвестиционных площадок, обладающих потенциальным интересом для инвесторов	47
Стратегическая сессия 6.2. Финализация презентации проекта	52
Пояснительная записка	53

ПРОГРАММА АКСЕЛЕРАТОРА



ОБУЧАЮЩИЕ МОДУЛИ ПРОГРАММЫ

«Акселерационная программа» – программа методической поддержки и обучения участников Конкурса, включающая цикл обучающих мероприятий и консультаций с экспертами, направленных на формирование у участников профессиональных компетенций по созданию конкурентоспособного продукта, расширения бизнеса, привлечения инвестиций и финансирования на всех этапах развития проекта.

«Участники Акселерационной программы» – члены команд, прошедших отбор в рамках Конкурса.

Задачи программы:

- проверка бизнес-гипотез, содержащихся в заявках, вошедших в ТОП-30 по итогам конкурсного отбора; привлечение инвестиций на территории с высоким потенциалом развития экотуризма на особо охраняемых природных территориях;
- повышение компетентности инвестиционных и управленческих команд в области развития экотуризма на особо охраняемых природных территориях;
- подготовка стратегий и мастер-планов развития ТРК, обеспечивающих создание современной туристской инфраструктуры, отвечающей принципам устойчивого развития.

Результаты обучающих модулей:

- «Рамочная концепция развития ТРК» – общее направление действий по созданию ТРК для достижения желаемого эффекта в будущем, основанного на 3-х ключевых элементах: бизнес-среда, стратегические цели и потребности рынка;
- «Концепция мастер-плана ТРК» – модель функционирования и управления территорией ТРК, включая принципиальные архитектурно-планировочные решения, рамочные ТЭПы и предварительную финансово-экономическую модель;
- «Мастер-план ТРК» – стратегия пространственного и социально-экономического развития ТРК;
- «Стратегия развития ТРК» – совокупность способов и действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение задач развития ТРК.

Модуль 1. Оценка туристско-рекреационного потенциала ООПТ. Разработка уточненной рамочной концепции развития ТРК на 2020-2025 гг.

Задачи:

- получение знаний о методах комплексной оценки предпосылок развития проекта;
- определение потенциала развития конкурсной территории с учётом ресурсных возможностей, действующих ограничений по использованию;
- оценка потребностей туристов в услугах экотуризма и запросов на инфраструктуру;
- формирование территориального продукта и социокультурной программы, разработка коммуникационной и маркетинговой стратегии;
- разработка манифеста развития территории и сценария развития ТРК;
- выбор инвестиционных площадок, обладающих потенциальным интересом для инвесторов.

Модуль 2. Планирование ТРК в рамках комплексного развития территории. Разработка концепции мастер-плана

Задачи:

- подбор экологических решений и экологических технологий применительно к территории ТРК;
- классификация объектов туристской инфраструктуры с учетом выявленных запросов целевых аудиторий, структуры туристского потока по сезонам и форматам активностей;
- финализация модели инфраструктурного обслуживания ТРК, включая базовую и коммерческую инфраструктуру;
- подготовка общих визуализаций архитектурно-планировочных решений и принципиальных решений дизайн-кода территории;
- разработка модели функционирования территории ТРК, включая рамочные ТЭПы развития территории и систему целевых индикаторов;
- получение знаний о бизнес-моделировании, принятии инвестиционных и финансовых решений;
- разработка модели управления территорией ТРК;
- разработка предварительной финансово-экономической модели;
- оценка социально-экономических эффектов реализации проекта;
- подготовка концепции мастер-плана.

Модуль 3. Разработка мастер-плана и стратегии развития

Задачи:

- подготовка инвестиционного меморандума ТРК;
- формирование принципов разработки бюджета капитальных вложений;
- прогнозирование денежных потоков;
- оценка деловых и финансовых рисков;
- получение знаний о методах оценки кредитоспособности;
- уточнение бюджета проекта;
- разработка дорожной карты проекта и плана мероприятий первого года реализации мастер-плана;
- описание коробочных решений для инвестора с детализацией шагов и расчетов
- подготовка финальных визуализаций проекта;
- получение навыков эффективной презентации проекта для ФОИвов и инвесторов;
- подготовка плана медиапродвижения проекта;
- GR-питчинг, инвест-питчинг.

Формат оформления результатов обучающих модулей:

- презентация А3, альбомная ориентация, не менее 20 слайдов;
- пояснительная записка, от 6 тыс. – до 15тыс. знаков (с пробелами)

СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ МОДУЛЯ 1.



ПЕРЕЧЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ МОДУЛЯ 1.

01.08.2020. Стратегическая сессия 1.1.

Оценка существующего положения, включая проблемы и ограничения развития территории. Уточнение выявленных возможностей и угроз развития территории

01.08.2020. Стратегическая сессия 1.2.

Уточнение потенциала развития экотуризма на выбранной территории с учетом установленной экологической емкости ООПТ

04.08.2020. Стратегическая сессия 2.1.

Формирование ценностей проекта на основе сторителлинга и контент-анализа

08.08.2020. Стратегическая сессия 3.1.

Проектирование территориального продукта

08.08.2020. Стратегическая сессия 3.2.

Формирование социокультурной программы территории

13.08.2020. Стратегическая сессия 4.1.

Разработка коммуникационной и маркетинговой стратегии

15.08.2020. Стратегическая сессия 5.1.

Определение миссии, уточнение ключевой идеи и подготовка манифеста проекта

15.08.2020. Стратегическая сессия 5.2.

Сценарий развития ТРК

22.08.2020. Стратегическая сессия 6.1.

Функционально-планировочная организация территории ТРК. Выбор площадок, обладающих потенциальным интересом для инвесторов

22.08.2020. Стратегическая сессия 6.2.

Финальная презентация проекта

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 1.1. ОЦЕНКА СУЩЕСТВУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ, ВКЛЮЧАЯ ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ. УТОЧНЕНИЕ ВЫЯВЛЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И УГРОЗ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ (01.08.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая особенности кластерного подхода к организации ТРК, градостроительный анализ территории, оценку инфраструктурного обеспечения.

Результаты стратегической сессии включают 4 обязательных слайда, в т.ч. следующие:

- характеристику объектов показа, инфографику инфраструктурной обеспеченности территории. анализ планов ключевых стейкхолдеров по развитию объектов инфраструктуры;
- схему существующего положения с характеристикой земельных участков в границах ТРК и ограничений по использованию территории (возможен совмещенный слайд или отдельные слайды, схемы-врезки с детализацией информации по отдельным участкам территории);
- принципиальную схему транспортного и инженерного обеспечения территории;
- схему основных точек притяжения и маршрутов, включая их фотографии;
- иные аналитические материалы, необходимые для представления выводов о расположении существующих и потенциальных точках роста (дополнительно).

Результат Стратегической сессии:

Характеристика существующего положения, включая проблемы и ограничения развития конкурсной территории.

Слайд 1.1.1. Анализ планов ключевых стейкхолдеров по развитию объектов инфраструктуры.

На слайде необходимо отразить следующую информацию:

- краткое текстовое описание с характеристикой объектов показа и уникальных характеристик природной территории, планов ключевых стейкхолдеров по развитию объектов инфраструктуры территории ТРК;
- ключевые проблемы территории;
- инфографику с оценкой уровня инфраструктурной обеспеченности территории ТРК;
- инфографику о расположении существующих и потенциальных точек роста.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

Шаблон слайда

Оценка существующего положения территории

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРРИТОРИИ

Текстовое описание с результатами анализа территории ТРК, в т. ч.:

- объектов показа;
- режимов охраны ООПТ и уникальных характеристик природной территории;
- участков, потенциально интересных для рекреации с указанием форм собственности;
- планов ключевых стейкхолдеров по развитию объектов инфраструктуры.

ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ



СУЩЕСТВУЮЩИЕ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ТОЧКИ РОСТА



КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕРРИТОРИИ



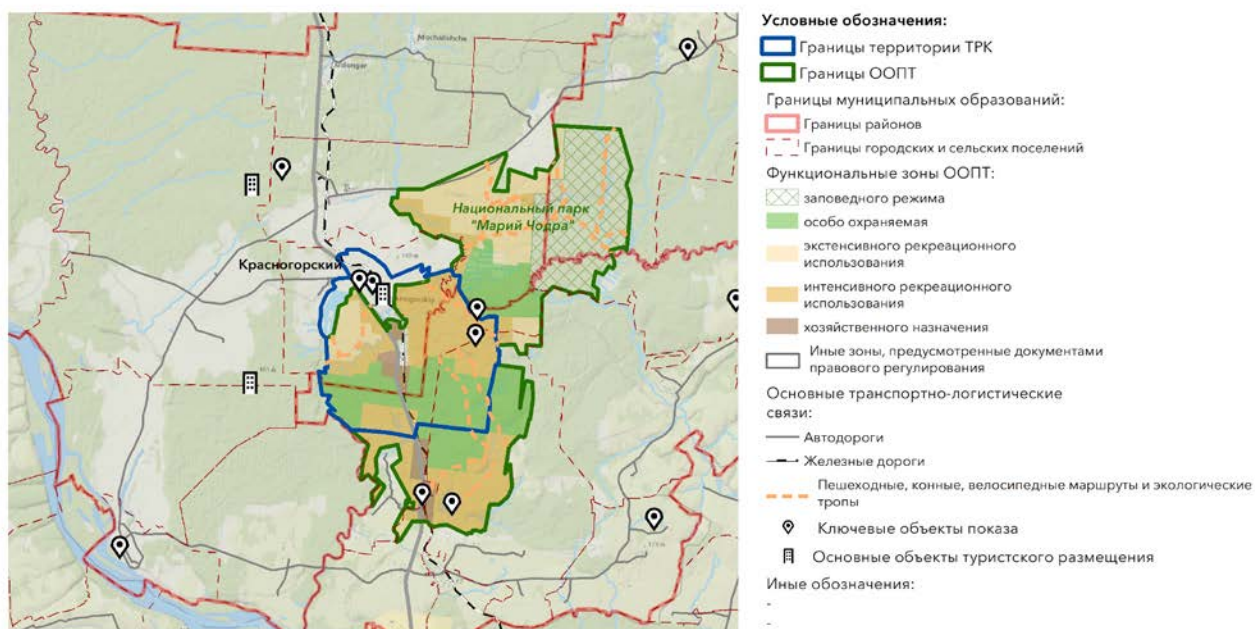
Слайд 1.1.2. Схема существующего положения с характеристикой земельных участков в границах ТРК.

На схеме необходимо отразить следующую информацию:

- границы муниципальных образований;
- границы территории ТРК;
- границы территорий ООПТ, входящих в ТРК, с указанием полного названия ООПТ и его категории;
- границы функциональных зон и установленных режимов охраны, в том числе границы заповедных, рекреационных, хозяйственных участков и иных зон, предусмотренных документацией;
- основные транспортно-логистические связи территории ТРК;
- ключевые объекты показа на территории ТРК;
- объекты базовой туристской инфраструктуры;
- границы земельных участков с указанием форм собственности¹;
- границы зон с особыми условиями использования территории².

Шаблон слайда

Схема существующего положения территории, характеристика земельных участков в границах ТРК



Существующие ограничения использования территории ТРК могут отображаться на общей схеме существующего положения или представляться отдельным слайдом.

¹ Возможен совмещенный слайд или отображение данной информации на отдельном слайде

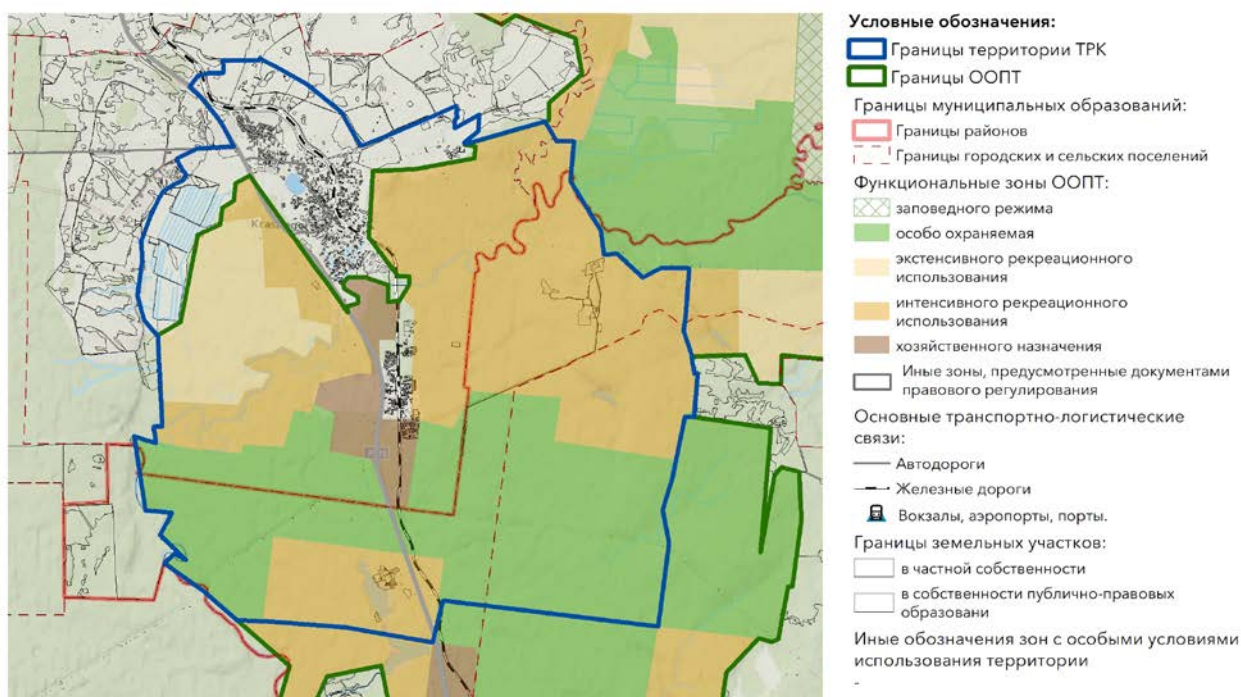
² Возможен совмещенный слайд или отображение данной информации на отдельном слайде

В случае подготовки отдельной схемы указывается следующая информация:

- границы муниципальных образований;
- границы территории ТРК;
- границы территорий ООПТ, входящих в ТРК, с указанием полного названия ООПТ и его категории;
- границы земельных участков с указанием форм собственности;
- границы зон с особыми условиями использования территории.

Шаблон слайда

Схема существующего положения территории, ограничения использования территории ТРК



Слайд 1.1.3. Принципиальная схема транспортного инженерного обеспечения территории.

На схеме необходимо отразить следующую информацию:

- границы территории ТРК;
- границы территории ООПТ;
- существующие и планируемые документами территориального планирования объекты транспортной и инженерной инфраструктуры;
- инвестиционные объекты в сфере транспортной инфраструктуры, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения и иных программ организации коммунального комплекса.

Шаблон слайда

Принципиальная схема транспортного и инженерного обеспечения территории



Слайд 1.1.4. Схема основных точек притяжения и маршрутов. Существующая базовая и коммерческая инфраструктура

На схеме необходимо отразить следующую информацию:

- границы территории ТРК;
- границы территорий, входящих в ТРК ООПТ;
- местоположение туристских объектов (въездные группы, музеи, визит-центры, туристско-информационные центры, фермы, зоопарки, пункты проката, аттракционы и т.д.);
- места проведения фестивалей и других культурно-массовых мероприятий;
- элементы коммуникационной связанности объектов притяжения, в т.ч. маршруты общественного транспорта, пешеходные, велосипедные, конные маршруты, экотуристические тропы с указанием их протяжённости и времени прохождения пешком и на разных видах транспорта;
- средства размещения различного уровня (с указанием номерного фонда);
- объекты сферы общественного питания (с указанием количества посадочных мест);
- объекты розничной торговли, АЗС и сервисных предприятий (банки, почта и т.д.).

Слайд может включать фотоизображения ключевых туристских объектов разного типа и назначения.

Шаблон слайда

Схема основных точек притяжения и маршрутов



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 1.2. УТОЧНЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА НА ВЫБРАННОЙ ТЕРРИТОРИИ С УЧЕТОМ УСТАНОВЛЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЕМКОСТИ ООПТ (01.08.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая анализ природных и культурных особенностей территории, выявление объектов показа и туристских аттракторов, представляющих потенциальный интерес для целевой аудитории, и оценку экологической емкости ООПТ.

Результаты стратегической сессии включают 3 обязательных слайда, в т.ч. следующие:

- схему экологической емкости ландшафтов и таблицу с показателями, краткое текстовое пояснение результатов оценки экологической емкости ландшафтов;
- схему комплексной оценки предпосылок развития конкурсной территории с указанием ключевых объектов показа и туристских аттракторов;
- таблицу уточненного SWOT-анализа территории;
- иные аналитические материалы, необходимые для представления выводов комплексной оценки (дополнительно).

Результат Стратегической сессии:

Оценка предпосылок развития экотуризма. Определение ключевых объектов показа и туристских аттракторов.

Слайд 1.2.1. Схема экологической емкости ландшафтов и таблица с показателями, краткое текстовое пояснение результатов оценки экологической емкости ландшафтов.

На схеме необходимо отразить следующую информацию:

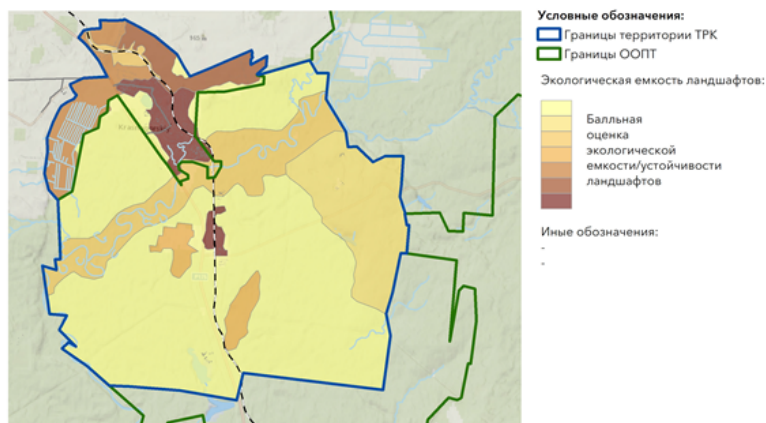
- границы территории ТРК;
- границы территорий, входящих в ТРК ООПТ;
- зонирование территории ТРК по виду антропогенной нагрузки.

Таблица с количественными и качественными показателями экологической емкости включает:

- описание результата оценки выделенных зон с разной экологической емкостью на предмет возможности туристского развития.

Шаблон слайда

Оценка экологической емкости ландшафтов



Краткое текстовое описание результатов оценки экологической емкости/устойчивости ландшафтов

Таблица 1

Функциональная зона	Показатель экологической емкости	Описание
1	Значение	
2	Значение	
3	Значение	
4	Значение	
5	Значение	
6	Значение	
7	Значение	

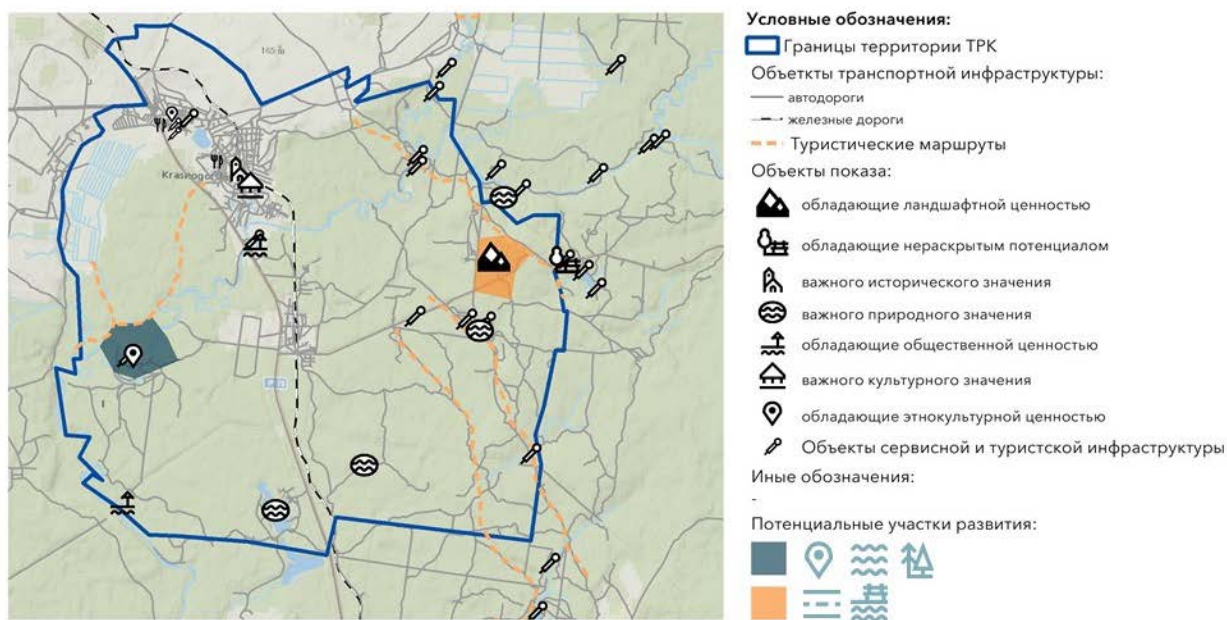
Слайд 1.2.2. Схема комплексной оценки предпосылок развития конкурсной территории с указанием ключевых объектов показа и туристских аттракторов³

На схеме необходимо отразить следующую информацию:

- границы территории ТРК;
- объекты транспортной инфраструктуры с ранжированием уровней доступности и логистической связанности различных участков территории ТРК;
- трассировку туристских маршрутов;
- объекты показа, имеющие важное природное, культурное, историческое значение или обладающих нераскрытым потенциалом;
- объекты, обладающие ландшафтной, этнокультурной, архитектурно-пространственной, мемориальной или общественной ценностью;
- объекты сервисной и туристской инфраструктуры;
- инфографику, иллюстрирующую потенциал развития различных участков ТРК.

Шаблон слайда

Комплексная оценка предпосылок развития конкурсной территории



³ Возможен совмещенный слайд или отдельные листы, врезки с детализацией информации о ключевых объектах показа

Слайд 1.2.3. Таблица уточненного SWOT-анализа территории.

На слайде необходимо представить уточненную таблицу результатов SWOT-анализа с учетом обучающих лекций о комплексной оценке предпосылок, влияющих на определение сильных сторон территории, и возможностях для нейтрализации слабых сторон и угроз.

Шаблон слайда

Таблица уточненного SWOT-анализа территории



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 2.1. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ПРОЕКТА НА ОСНОВЕ СТОРИТЕЛЛИНГА И АНАЛИЗ КОНТЕНТА (04.08.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая применение инструментария анализа социальных сетей, методах использования инструментов анализа больших данных («big data») в целях формирования территориального продукта.

Результаты стратегической сессии включают 3 обязательных слайда, в т.ч. следующие:

- аналитический материал, раскрывающий существующее положение территории и характеристику объектов показа (текстовое описание). Инфографику инфраструктурной обеспеченности;
- описание ключевых ценностей проекта, с элементами инфографики и иллюстративным материалом, схему истории развития проекта⁴;
- аналитический материал, выявляющий ключевые инфраструктурные запросы потенциальных пользователей, включая схему «Результаты анализа социальных сетей», схему «Результаты анализа больших данных» с указанием использованных инструментов анализа, схему «Ключевые инфраструктурные запросы»;
- иные аналитические материалы, необходимые для представления выводов комплексной оценки потребностей пользователей (дополнительно).

Результат Стратегической сессии:

Определение ключевых ценностей проекта. Оценка потребностей туристов в услугах экотуризма и запросов на инфраструктуру

⁴ Возможен совмещенный слайд или отдельные слайды на каждую схему

Слайд 2.1.1. Ключевые ценности проекта. Принципиальная схема истории развития проекта.

Схема «История проекта», включает:

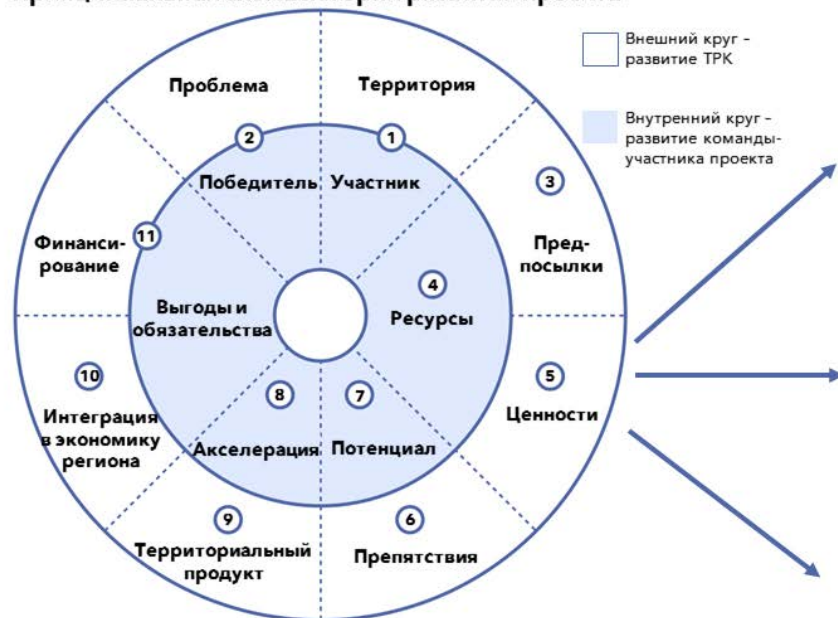
- визуализацию ключевой идеи проекта с использованием инфографики в соответствии с основными принципами сторителлинга и логики развития ключевой идеи.

Референсы ключевых ценностей проекта иллюстрируют особенности природных комплексов и объектов (памятники природы, геологические, геоморфологические, гидрологические объекты, места проявления уникальных природных процессов, связанных с погодно-климатическими особенностями и др.), культурно-этнографических комплексов (примечательные населенные пункты, уникальные строения различного функционального назначения, этнографические комплексы и др.), природно-антропогенных объектов.

Шаблон слайда

Формирование ключевых ценностей проекта на основе сторителлинга

Принципиальная схема истории развития проекта



Цифрами обозначен классический порядок заполнения схемы, однако шаблон вариативен и может быть представлен в ином виде, исходя из ключевой идеи проекта. Все сегменты взаимосвязаны и предполагают «перекрёстное» сопоставление и заполнение

Ключевые ценности проекта



Шаблон слайда

Результаты анализа больших данных

Использованные инструменты



Инструмент 1



Инструмент 2

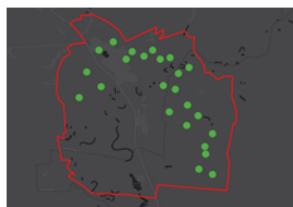


Инструмент 3

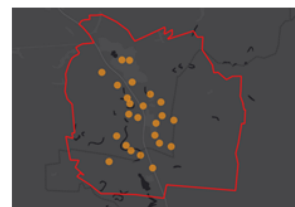


Инструмент 4

Результаты анализа

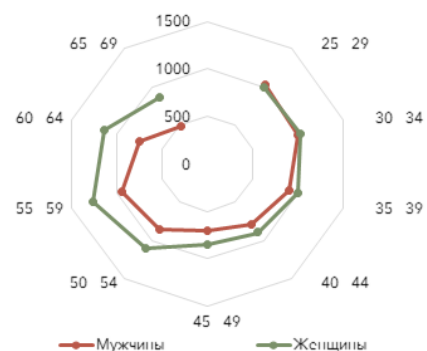


Основные места публикации фотографий, Июль



Основные места публикации фотографий, Декабрь

Текстовое описание методов интерпретации и классификации результатов анализа данных.



Шаблон слайда

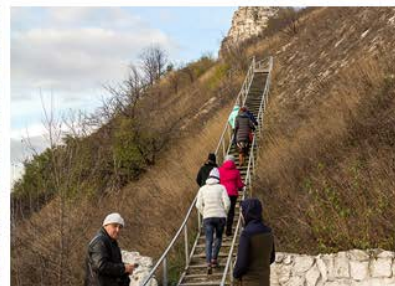
Ключевые инфраструктурные запросы



Запрос 1



Запрос 2



Запрос 3



Запрос 4



Запрос 5



Запрос 6

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 3.1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПРОДУКТА (08.08.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая анализ территориальных акторов и выявление потенциальных стейкхолдеров проекта.

Результаты стратегической сессии включают 2 обязательных слайда, в т.ч. следующие:

- текстовое описание с элементами инфографики, таблица анализа туристского потенциала территории ТРК;
- схему с элементами инфографики «Путешествие клиента» на основе выявленных потребительских запросов и факторов конкурентоспособности территориального продукта;
- иные аналитические материалы, необходимые для представления результатов разработки территориального продукта (дополнительно).

Результат Стратегической сессии:

Разработка территориального продукта.

Слайд 3.1.1. Анализ туристского потенциала территории ТРК.

Текстовое описание с элементами инфографики, таблица анализа туристского потенциала территории ТРК включает:

- характеристику распределения существующего туристского потока (по сезонам года, календарным месяцам за период 2018-2020 гг.), прогнозного перспективного туристского потока и инфографику с количественными данными категорий туристов с привязкой к объектам показа;
- определение территориальных ценностей и описание наиболее значимых для потребителей характеристик (соответствие потребностям туристов, целостность, гибкость, эффективность и т.д.) потенциальных объектов показа.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

Шаблон слайда

Анализ туристского потенциала территории ТРК

Распределение туристского потока по месяцам



1

показатель описание

2

показатель описание

3

показатель описание

4

показатель описание

Территориальные ценности и потенциальные объекты показа

Потенциальный объект показа	Описание
Объект 1	
Объект 2	
Объект 3	
Объект 4	
Объект 5	
Объект 6	

Слайд 3.1.2. Схема «Путешествие клиента» на основе выявленных потребительских запросов и факторов конкурентоспособности.

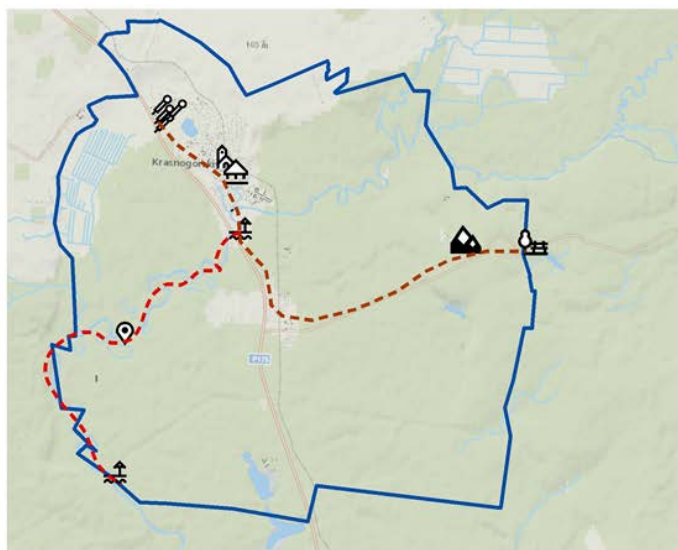
На схеме «Путешествие клиента» необходимо отразить следующую информацию:

- принципиальную схему с возможностями пользовательского опыта на территории ТРК;
- инфографику наиболее значимых характеристик для потребителей и направлений повышения конкурентоспособности (ценности для потребителя) территориального продукта;
- описание особенностей сценария развития территориального продукта.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

Шаблон слайда

Схема «Путешествие клиента»



Условные обозначения:

Границы территории ТРК

Туристические маршруты

Объекты сервисной инфраструктуры

Ключевые факторы конкурентоспособности



Подпись



Подпись



Подпись



Подпись



Подпись



Подпись

Сценарий развития территориального продукта

Текстовое описание с элементами инфографики сценария развития формируемого территориального продукта и ключевых факторов конкурентоспособности территориального продукта.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 3.2. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ ТЕРРИТОРИИ (08.08.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая алгоритм создания социокультурной программы, комплексный подход формирования ТРК и идентификация ресурсного потенциала ТРК, выявление необходимых условий для успешного образования и функционирования ТРК.

Результаты стратегической сессии включают 4 обязательных слайда, в т.ч. следующие:

- схему ключевых объектов показа, имеющих интерес для посетителей (уточненная на основе предыдущих сессий);
- инфографику с определением перспективных целевых аудиторий ТРК;
- текстовое описание ценностного предложения территории для разных целевых аудиторий, в т.ч. тематических сценариев и возможных активностей по дням пребывания каждой целевой группы;
- принципиальную модель партнерской сети с описанием форматов взаимодействий участников ТРК, включая фотоколлаж со сценариями туристских впечатлений;
- иные аналитические материалы, необходимые для представления результатов программы (дополнительно).

Результат Стратегической сессии:
Социокультурная программа развития территории.

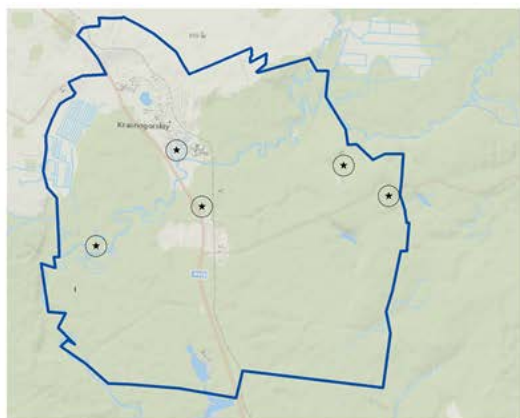
Слайд 3.2.1. Схема ключевых объектов показа, имеющих интерес для посетителей (уточненная на основе предыдущих сессий)

Схема ключевых объектов показа, имеющих интерес для посетителей, включает:

- границы территории ТРК;
- уточнение перечня объектов показа, имеющих интерес для посетителей на основе ключевых ценностей проекта, потребностей аудитории.

Шаблон слайда

Схема ключевых объектов, имеющих интерес для посетителей



Условные обозначения:

Границы территории ТРК

★ Наиболее посещаемые туристические места



Слайд 3.2.2. Определение перспективных целевых аудиторий ТРК.

Инфографика перспективных целевых аудиторий ТРК включает:

- сегментирование целевых аудиторий, исходя из выявленных особенностей территории ТРК;
- описание выявленных целевых аудиторий (с указанием примерного процентного соотношения каждой аудитории).

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.)

Шаблон слайда

Перспективные целевые аудитории ТРК



Категория 1.

Численность, краткая характеристика



Категория 5.

Численность, краткая характеристика



Категория 2.

Численность, краткая характеристика



Категория 6.

Численность, краткая характеристика



Категория 3.

Численность, краткая характеристика



Категория 7.

Численность, краткая характеристика



Категория 4.

Численность, краткая характеристика



Категория 8.

Численность, краткая характеристика

Слайд 3.2.3. Сценарии активностей целевых аудиторий.

Текстовое описание и/или инфографика, иллюстрации ценностного предложения территории для данных целевых аудиторий включает:

- определение ценностного предложения территории для данных целевых аудиторий;
- составление каталога возможных активностей по дням пребывания каждой целевой группы⁶;
- разработку оригинальной событийной программы развития экотуризма на территории ТРК.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

Шаблон слайда

Ценностное предложение и событийная программа

Ценностное предложение для данных целевых аудиторий

Текстовое описание ценностного предложения территории для выделенных целевых аудиторий



Описание предложения



Описание предложения



Описание предложения



Описание предложения

День	Сценарий пребывания
День 1	Тематический сценарий, возможные активности
День 2	Тематический сценарий, возможные активности
День 3	Тематический сценарий, возможные активности
День 4	Тематический сценарий, возможные активности
День 5	Тематический сценарий, возможные активности
День 6	Тематический сценарий, возможные активности
День 7	Тематический сценарий, возможные активности

⁶ Представляется в виде таблицы/перечня сценариев/инфографики ключевых активностей

Слайд 3.2.4. Принципиальная модель партнерской сети. Фото-коллаж со сценариями впечатлений.

На схеме необходимо отразить следующую информацию:

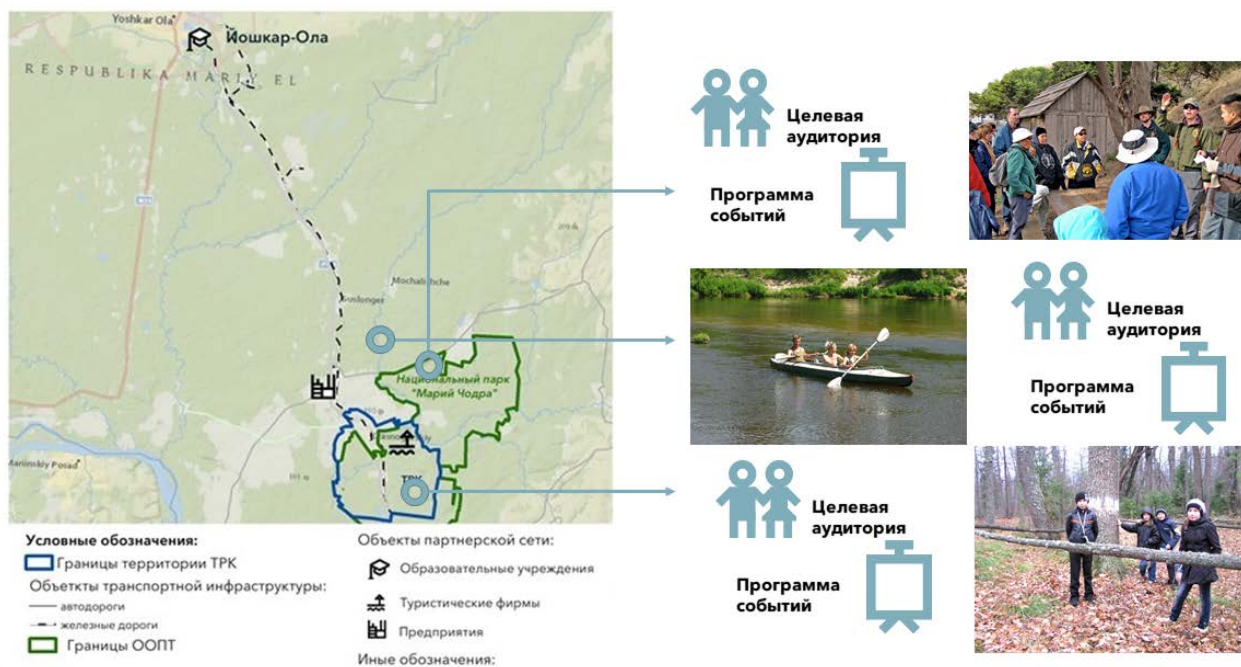
- границы территории ТРК;
- инфографику и фотоизображения, иллюстрирующие возможные активности на разных участках территории, в разные сезоны на основе событийной программы ТРК и групп целевых аудиторий.
- инфографику, иллюстрирующую логистические связи и форматы взаимодействия участников ТРК.

Инфографика включает форматы взаимодействий ключевых стейкхолдеров проекта, в т.ч. органов власти, общественных организаций, ассоциаций, субъектов МСП, торгово-промышленных палат, разнообразных территориальных сетевых организационных структур, СМИ, учреждений профессионального образования с целью формирования и улучшения имиджа территории ТРК.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

Шаблон слайда

Принципиальная модель партнерской сети



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 4.1. РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ (13.08.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая определение потенциальных целевых аудиторий, маркетинг и информационное продвижение проекта, разработку коммуникационной стратегии.

Результаты стратегической сессии включают 2 обязательных слайда, в т.ч. следующие:

- текстовое описание стратегии маркетинговых коммуникаций с элементами инфографики и иллюстративным материалом;
- дорожную карту с укрупненным планом действий по реализации стратегии;
- иные аналитические материалы, необходимые для представления стратегии (дополнительно).

Результат Стратегической сессии:

Разработка коммуникационной и маркетинговой стратегии.

Слайд 4.1.1. Стратегия маркетинговых коммуникаций

Слайд стратегии маркетинговых коммуникаций территории ТРК с использованием цифровых технологий включает⁷:

- определение цели коммуникации и желаемых результатов (обозначить основную и дополнительные цели и желаемые результаты в количественном выражении);
- определение периода действия стратегии (1 год, до 3 лет, 5 лет и более);
- описание конкурентной среды (перечень конкурентов с кратким описанием каждого конкурента);
- позиционирование проекта (ключевые параметры проекта и конкурентные преимущества);
- инструменты коммуникации (с разбивкой от наиболее приоритетных и эффективных – до наименее – с указанием периода действия, целевой аудитории воздействия по целям и периодам действия);
- бюджет маркетинговой кампании на определенный период действия стратегии.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

Шаблон слайда

Стратегия маркетинговых коммуникаций

Цели коммуникации



Основная цель



Дополнительная цель



Дополнительная цель

1

год

Период действия стратегии

1000 руб.

Бюджет маркетинговой кампании

Конкурентная среда



Конкурент 1



Конкурент 2



Конкурент 3

Позиционирование проекта

- Ключевой параметр 1
- Ключевой параметр 2
- Ключевой параметр 3

Желаемые результаты

1 показателю

3 показателя

2 показателя

4 показателя

Инструменты коммуникации



Инструмент 1



Инструмент 2



Инструмент 3

⁷ Возможен совмещенный слайд с описанием и ключевыми параметрами или отдельные слайды

Слайд 4.1.2. Дорожная карта с укрупненным планом действий по реализации стратегии.

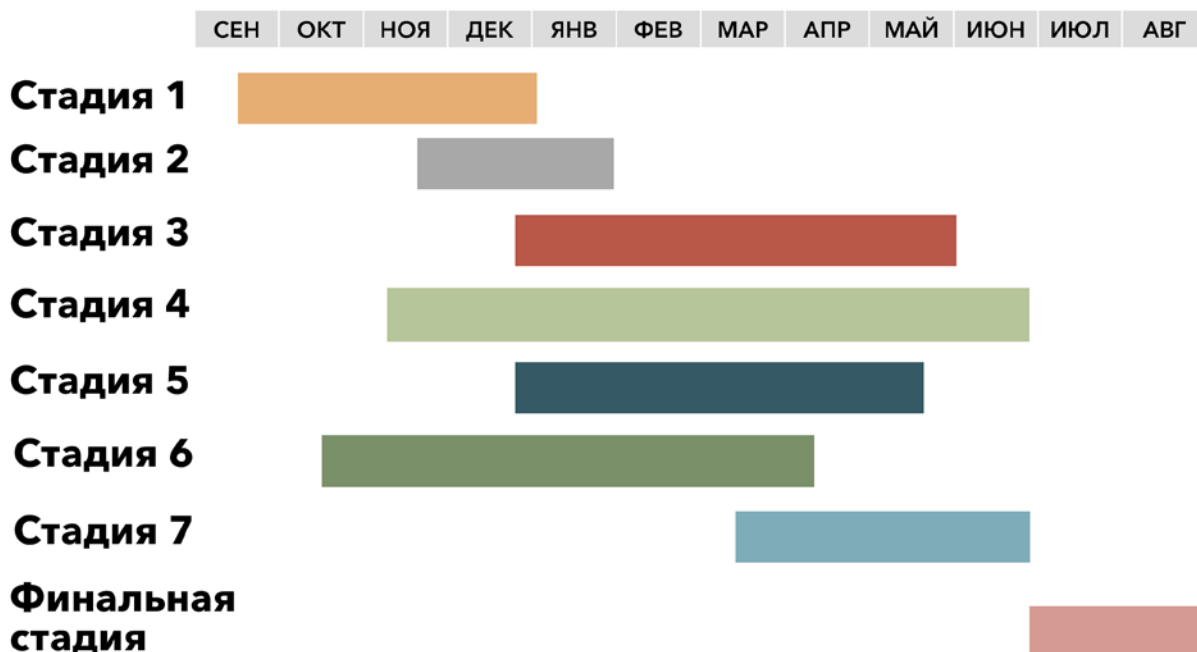
Дорожная карта включает:

- укрупненный план действий по реализации стратегии на период 2020-2025 гг. с поэтапной реализацией для создания условий развития насыщенной событийной программы на территории ТРК;
- инфографику, таблицы, описывающие предложения по развитию туристских дестинаций, маршрутов на территории ТРК.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

Шаблон слайда

Дорожная карта реализации маркетинговой стратегии



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 5.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ МИССИИ, УТОЧНЕНИЕ КЛЮЧЕВОЙ ИДЕИ И ПОДГОТОВКА МАНИФЕСТА ПРОЕКТА (15.08.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях о целях, задачах развития территории и подготовке миссии, идеологии и манифеста проекта.

Результаты стратегической сессии включает 2 обязательных слайда, в т.ч. следующие:

- инфографику основных принципов развития ТРК;
- манифест, содержащий текстовое описание организации ТРК и инфографику с представлением всех стейкхолдеров территории;
- иные аналитические материалы, необходимые для представления Манифеста развития территории (дополнительно).

Результат Стратегической сессии:

Манифест развития территории.

Слайд 5.1.1. Основные принципы развития ТРК.

Инфографика, иллюстрирующая основные принципы развития ТРК, включает:

- формулирование основных принципов, с учетом уникальных характеристик территории ООПТ, выявленных объектов показа, а также объектов, обладающих ландшафтной, этнокультурной, архитектурно-пространственной, мемориальной или общественной ценностью.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

Шаблон слайда

Принципы развития ТРК



ПРИНЦИП 1



ПРИНЦИП 2



ПРИНЦИП 3



ПРИНЦИП 4



Слайд 5.1.2. Манифест развития территории ТРК

Манифест, содержащий текстовое описание организации ТРК, и инфографику с представлением всех стейкхолдеров территории, включает:

- уточнение ключевой идеи, исходя из составляющих территориального бренда и потребностей целевых аудиторий, позиционирования проекта в рамках коммуникационной и маркетинговой стратегии;
- представление ключевых стейкхолдеров проекта.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.)

Шаблон слайда

Манифест ТРК

Манифест

Текстовое описание организации ТРК - уточнение ключевой идеи, исходя из составляющих территориального бренда, запросов и потребностей целевых аудиторий, позиционирования проекта в рамках коммуникационной и маркетинговой стратегии



Стейкхолдеры



Малый и
средний бизнес



Туристы



Федеральные и региональные
управленческие команды



Администрации ООПТ



Профессиональные
и экспертные сообщества



Студенты профильных
ВУЗов и волонтеры



Граждане, проживающие
на природных территориях
и вокруг них



Корпорации

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 5.2. СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ТРК (15.08.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая целеполагание, определение миссии, идеологии и манифеста территории, коммуникационной стратегии и информационного продвижения проекта.

Результаты стратегической сессии включает 3 обязательных слайда, в т.ч. следующие:

- текстовое описание, инфографику и таблицу с вариативными сценариями развития ТРК;
- принципиальную модель выбранного приоритетного сценария пространственного развития ТРК;
- таблицу основных задач и мероприятий рамочной концепции развития ТРК;
- иные аналитические материалы, необходимые для представления сценария развития ТРК (дополнительно).

Результат Стратегической сессии:

Сценарий развития ТРК.

Слайд 5.2.1. Сценарии развития ТРК.

Текстовое описание, инфографика и таблица с вариативными сценариями развития ТРК включает:

- описание разных вариантов развития территории ТРК, исходя из комплексного анализа предпосылок и выбор оптимального варианта для дальнейшей проработки;
- инфографику с разными сценариями, с учетом стратегии социокультурного программирования и сформулированных особенностей территориального бренда.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

Шаблон слайда

Сценарий развития ТРК



Сценарий 1



Сценарий 2



Сценарий 3



Сценарий 4

Название сценария	Описание	Количественные показатели с учетом задач коммуникационной стратегии
Сценарий 1	Текстовое описание	Количественное значение, руб. (или доля, %)
Сценарий 2	Текстовое описание	Количественное значение, руб. (или доля, %)
Сценарий 3	Текстовое описание	Количественное значение, руб. (или доля, %)
Сценарий 4	Текстовое описание	Количественное значение, руб. (или доля, %)

Слайд 5.2.2. Принципиальная модель сценария пространственного развития ТРК.

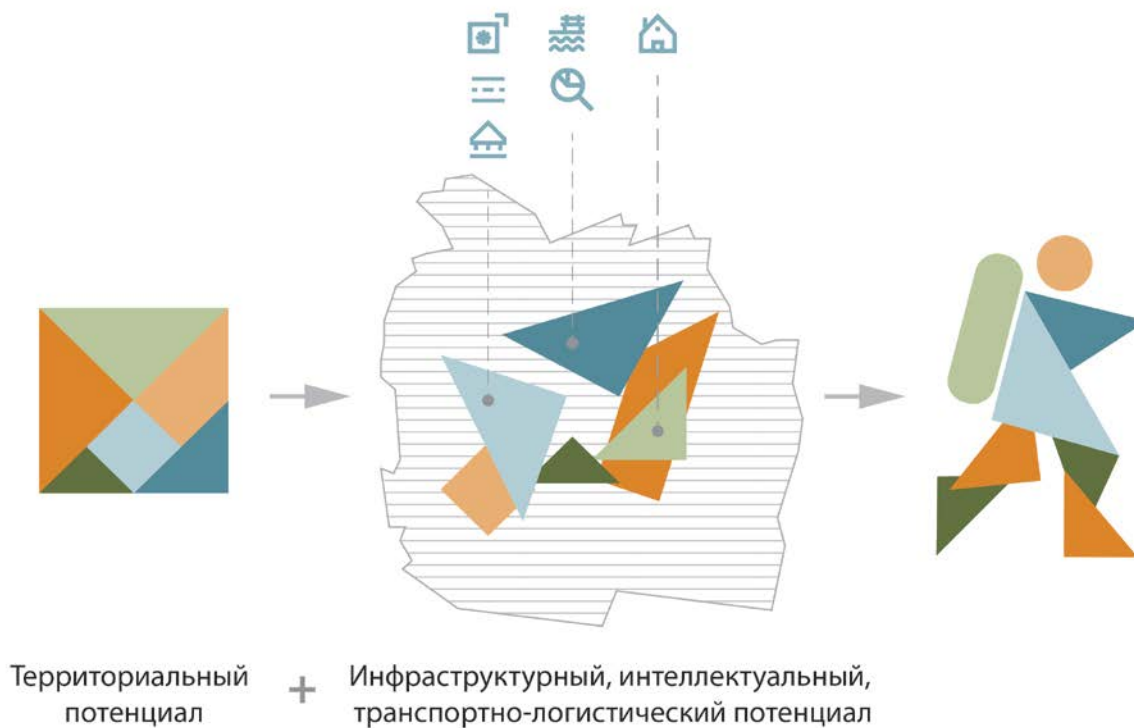
Принципиальная модель сценария пространственного развития ТРК включает:

- представление на принципиальной схеме с границами ТРК структуры взаимодействий основных стейкхолдеров, ближайших населенных пунктов, объектов туристского сервиса, ключевых аттракторов, транспортно-логистических связей.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.)

Шаблон слайда

Принципиальная модель сценария пространственного развития ТРК



Слайд 5.2.3. Таблица основных задач и мероприятий рамочной концепции развития ТРК.

На слайде необходимо отразить следующую информацию:

- перечень задач по развитию ТРК;
- перечень мероприятий по развитию ТРК, учитывая планы по развитию территориального продукта (развитие ключевых дестинаций, маршрутов, объектов рекреации), событийной программы развития экотуризма, особенности коммуникации ключевых стейкхолдеров и построения межмуниципального сотрудничества.

Шаблон слайда

Основные задачи и мероприятия по развитию ТРК

ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ		
	1 очередь	2 очередь	3 очередь
Задача 1	Текстовое описание	Текстовое описание	Текстовое описание
Задача 2	Текстовое описание	Текстовое описание	Текстовое описание
Задача 3	Текстовое описание	Текстовое описание	Текстовое описание
Задача 4	Текстовое описание	Текстовое описание	Текстовое описание

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ ТРК. ВЫБОР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК, ОБЛАДАЮЩИХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ИНТЕРЕСОМ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ (22.08.2020)

Презентационные материалы данной стратегической сессии основаны на лекционных сессиях, включая функциональную организацию и развитие территории, алгоритм подготовки плана функционально-планировочной организации территории, формирование инвестиционных площадок, обладающих потенциальным интересом для инвесторов.

Результаты стратегической сессии включают 3 обязательных слайда, в т.ч. следующие:

- схему принципиальной функционально-планировочной организации ТРК с месторасположением инвестиционных площадок;
- общую схему с характеристикой каждой инвестиционной площадки и описанием предлагаемых к размещению объектов⁸;
- таблицу и/или инфографику с предварительными технико-экономическими показателями предлагаемых к размещению объектов;
- иные аналитические материалы, необходимые для представления рамочной концепции развития ТРК (дополнительно).

Результат Стратегической сессии:

Принципиальные решения по функционально-планировочной организации ТРК. Характеристика инвестиционных площадок, обладающих потенциальным интересом для инвесторов

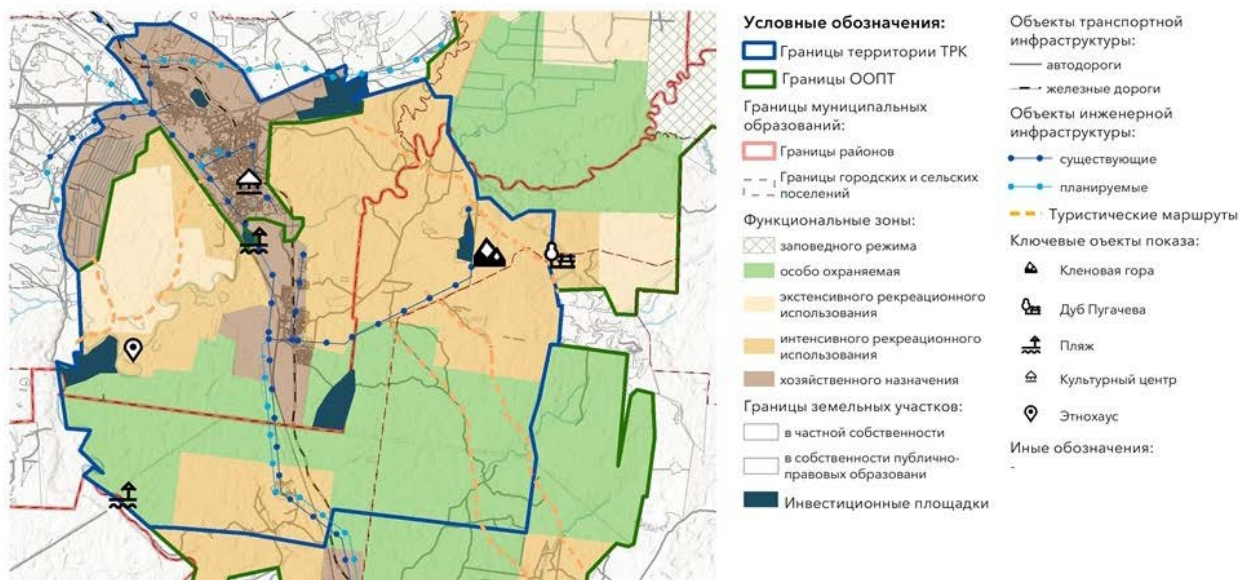
Слайд 6.1.1. Схема принципиальной функционально- планировочной организации ТРК с месторасположением инвестиционных площадок.

На схеме необходимо отразить следующую информацию:

- границы территории ТРК;
- функциональное зонирование территории ТРК с указанием входящих в ТРК ООПТ;
- границы заповедных участков ООПТ;
- границы рекреационных и хозяйственных участков ТРК (в том числе на территории ООПТ);
- границы муниципальных образований на территории ТРК;
- границы земельных участков с указанием форм собственности;
- объекты транспортной и инженерной инфраструктуры;
- ключевые коммуникационные коридоры, в т.ч. участки туристской маршрутной сети;
- ключевые объекты показа и туристской инфраструктуры;
- расположение инвестиционных площадок в виде локализованных территорий, предназначенных для реализации инвестиционно-привлекательных проектов на территории ТРК (строительство, реконструкция, эксплуатация объектов туристско-рекреационного кластера, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан и др.).

Шаблон слайда

Схема принципиальной функционально-планировочной организации ТРК



Слайд 6.1.2. Общая схема с характеристикой каждой инвестиционной площадки (1 слайд на 1 объект/проект).

На слайде необходимо отразить следующую информацию:

- схему месторасположения каждой инвестиционной площадки на территории ТРК;
- текстовое описание каждого объекта для размещения на выбранной площадке;
- рисунки/изображения/визуализации релевантных объектов для размещения на выбранной площадке.

Текстовое описание каждого объекта включает:

- обоснование (целесообразность) реализации предлагаемого инвестиционного проекта на территории ТРК, включая ответ на выявленные запросы целевых аудиторий;
- характеристику инвестиционного проекта: описание функционала, ожидаемых эффектов, возможных источников финансирования;
- представление основных технико-экономических показателей объекта (общая площадь, кв.м.; максимальная вместимость, мест/чел.; затраты на реализацию (общие строительные затраты, затраты на ежегодное содержание), руб.).

Каждую инвестиционную площадку с описанием объектов для размещения необходимо представлять на отдельном слайде. В зависимости от назначения объекта указываются прогнозные показатели реализации объекта.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

Шаблон слайда

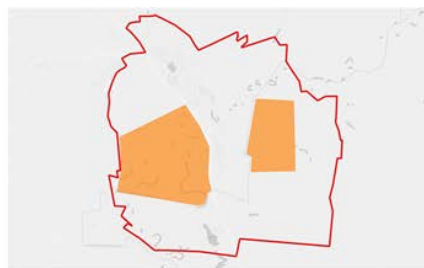
Характеристика инвестиционной площадки

Визуализация и /или релевантные изображения



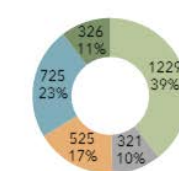
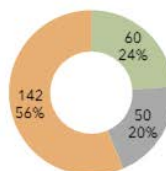
- | | | | | | |
|---|------------|----------|---|------------|----------|
| 1 | показатель | описание | 3 | показатель | описание |
| 2 | показатель | описание | 4 | показатель | описание |

Схема месторасположения инвестпроекта на территории ТРК



Текстовое обоснование целесообразности реализации предлагаемого инвестиционного проекта на территории ТРК; описание функционала, ожидаемых эффектов, возможных источников финансирования.

Существующие показатели Прогнозные показатели



Слайд 6.1.3. Таблица и/или инфографика с предварительными технико-экономическими показателями предлагаемых к размещению объектов

На слайде необходимо отразить следующую информацию:

- сводную таблицу и /или инфографику с предварительными технико-экономическими показателями предлагаемых к размещению объектов, в т.ч. с указанием общей площади, максимальной вместимости, предполагаемых затрат на реализацию и ежегодное содержание и пр. в зависимости от назначения объекта.

Иллюстративный материал и инфографика могут включать любые формы визуальной подачи материала на усмотрение участника (пиктограммы, фотографии, визуализации, скетчи и т.д.).

Шаблон слайда

Технико-экономические показатели объектов

Объекты	ТЭП				
	Общая площадь	Максимальная вместимость	Затраты на реализацию	Показатель	
   	Объект 1	Значение показателя	Значение показателя	Значение показателя	Значение показателя
	Объект 2	Значение показателя	Значение показателя	Значение показателя	Значение показателя
Объект 3	Значение показателя	Значение показателя	Значение показателя	Значение показателя	
Объект 4	Значение показателя	Значение показателя	Значение показателя	Значение показателя	

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 6.2. ФИНАЛИЗАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА (22.08.2020)

Итогом стратегической сессии является финальная презентация модуля 1 «Оценка туристско-рекреационного потенциала ООПТ. Разработка уточненной рамочной концепции развития ТРК на 2020-2025 гг.», включающая слайды всех стратегических сессий, представленная в формате А3, альбомной ориентации.

Результат Стратегической сессии:

Финальная презентация проекта

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

К финальной презентации модуля 1 «Оценка туристско-рекреационного потенциала ООПТ. Разработка уточненной рамочной концепции развития ТРК на 2020-2025 гг.» прилагается пояснительная записка в объеме от 6 тыс. – до 15тыс. знаков (с пробелами), состоящая из двух разделов и включающая следующую информацию.

Раздел 1. Пояснительной записки по сессиям 1.1. – 1.2. включает:

- описание особенностей природных комплексов и объектов (памятники природы, геологические, геоморфологические, гидрологические объекты, места проявления уникальных природных процессов, связанных с погодно-климатическими особенностями и др.), культурно-этнографических комплексов и объектов (примечательные населенные пункты, уникальные строения различного функционального назначения, этнографические комплексы и др.), природно-антропогенных объектов территории ТРК;
- характеристику объектов показа, режимов охраны ООПТ, участков, потенциально интересных для рекреации, планов ключевых стейкхолдеров по развитию объектов инфраструктуры территории ТРК;
- характеристику распределения существующего туристского потока (по сезонам года, календарным месяцам за период 2018-2020 гг.) и прогнозного перспективного туристского потока;
- описание ключевых проблем и возможностей территории.

Раздел 2. Пояснительной записки по сессиям 2.1. – 6.2. включает:

- описание целевых аудиторий (описание целевых аудиторий с указанием примерного процентного соотношения каждой аудитории);
- позиционирование проекта, в т.ч. описание значимых характеристик ТРК для потребителей и ключевых факторов конкурентоспособности территориального продукта;
- описание уникального туристского предложения и конкурентной среды (перечень конкурентов с кратким описанием каждого конкурента) и ключевых факторов конкурентоспособности территориального продукта;
- описание оригинальной событийной программы развития экотуризма на территории ТРК.
- описание ключевых характеристик коммуникационной и маркетинговой стратегии, в т.ч. инструменты коммуникации (с разбивкой от наиболее приоритетных и эффективных – до наименее – с указанием периода действия, целевой аудитории воздействия по целям и периодам действия), описание форматов взаимодействий ключевых стейкхолдеров проекта, в т.ч. органов власти, общественных организаций, ассоциаций, субъектов МСП, торгово-промышленных палат, разнообразных территориальных сетевых организационных структур, СМИ, учреждений профессионального образования с целью формирования и улучшения имиджа территории ТРК, бюджета маркетинговой кампании на период действия стратегии;
- описание разных вариантов развития территории ТРК;
- обоснование (целесообразность) реализации предлагаемых инвестиционных проектов на территории ТРК с описанием каждого объекта.

Организатор Конкурса:
Агентство стратегических инициатив
по продвижению новых проектов

Оператор Конкурса:
Агентство стратегического развития «ЦЕНТР»

+7 (495) 123 45 53
info@priroda.life
priroda.life